**Владислав ЦВІТОК**,

здобувач 2 курсу спеціальності «Підприємництво та торгівля»

Науковий керівник: **Юлія ВОЛОЩУК**,

д-р екон. н., професор кафедри економіки, підприємництва,

торгівлі та біржової діяльності

Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»,

м. Кам’янець-Подільський

**ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ**

«Креативність» у перекладі означає «новаторське вираження» або «оригінальне виробництво». Процес творчості передбачає розуміння причин, цільової аудиторії та методів, необхідних для створення, а також чітке розуміння того, що саме потрібно згенерувати. На відміну від спонтанної природи творчості, що керується натхненням, і спирається виключно на вроджений талант і усталені практики, досвід, креативність передбачає здатність до інновацій, при цьому не лише створюючи абсолютно нові твори, але й переосмислюючи існуючі методи та прийоми для отримання нових результатів [1].

Поняття креативної економіки не слід плутати з поняттям креативних індустрій. Хоча останні складають її основну частину, яка сприяє загальному формуванню креативної економіки, вони не охоплюють всієї її повноти. Протягом останніх років аналітики та вчені з різних регіонів підкреслили важливість прийняття більш комплексного підходу до оцінки сектору креативної економіки.

Креативною економікою прийнято вважати сукупність певних видів економічної діяльності, що засновуються на знаннях, творчості, інтелекті, технологіях та інноваціях, мають значний потенціал прибутковості та можливості створення нових робочих місць. Складовими її є креативні індустрії, а також інші види креативної економічної діяльності (наукові дослідження, освіта, мода, туризм, сервіс, виробництво креативної продукції тощо) [2].

Серед креативних індустрій виділяють такі: реклама та маркетинг; архітектура; ремесла; дизайн; кіно, телебачення, відео, радіо та фотографія; ІТ, програмне забезпечення та комп’ютерні послуги; видавнича справа; музеї, галереї та бібліотеки; музика, виконавське та образотворче мистецтво;. дослідження та розробки.

Вчені визначили, що для сприяння розвитку креативного сектору життєво необхідно інтегрувати п’ять ключових напрямів діяльності:

* сприяння функціонуванню професійних мереж і асоціацій у творчій індустрії.
* зміцнення організаційного потенціалу шляхом створення системи безперервної освіти для підтримки розвитку навичок та інновацій.
* посилення ролі бізнес-інкубаторів для розвитку та підтримки творчих починань.
* створення креативних кластерів і центрів для сприяння співпраці, інноваціям і спільному використанню ресурсів між креативцями.
* сприяння інтернаціоналізації інноваційних галузей для полегшення транскордонного співробітництва, доступу до нових ринків і глобального визнання [3].

Синергійно поєднуючи ці п’ять напрямків діяльності, зацікавлені сторони можуть створити благодатне середовище для сталого зростання та розвитку креативного сектору.

Для розвитку креативних індустрій потрібно спрямувати зусилля науковців і працівників творчого сектору на отримання прибутку завдяки знанням, талантам і концепціям, втіленим у бізнес-моделі і технології. Створювати нові робочі місця, розширити експорт товарів і послуг продуктів креативної економіки, що дозволить підвищити конкурентоспроможність вітчизняної креативної індустрії. Представникам креативних індустрій варто впроваджувати нові передові європейські практики державної підтримки розвитку інфраструктури, фінансової та інформаційна підтримка малого та середнього бізнесу даної сфери [4].

Основними глобальними тенденціями, що впливають на розвиток креативної економіки, можна виділити такі:

* ринок праці в майбутньому вимагатиме soft-skills – когнітивних, адаптивних і творчих навичок;
* постійний доступ до контенту (онлайн-інформації) збільшить потенційні продажі творчих продуктів;
* зростаючий вплив цифровізації та технологій призведе до появи нових сфер і видів діяльності в креативній економіці та появу нових методів їх просування;
* цифровізація креативної економіки вимагатиме належного захисту цифрових прав людини;
* поширення електронної комерції дозволить розвинути сферу творчого бізнесу;
* сектор інтернет-реклами, який стрімко розвивається, стане одним із основних напрямків продажу креативної продукції;
* зростання ролі індустрії моди;
* сільські поселення розглядаються як сприятливі території, що мають значний потенціал для розвитку креативної економіки.

Професіонали відзначають, що Україна має великі шанси стати світовим лідером у розвитку креативних індустрій. Важливим для цього є розвиток людського капіталу.

**Список використаних джерел**

1. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України». Львів, 2017. 528 с
2. Креативна економіка: нова економічна епоха ХХІ ст. URL: <https://creativeeconomy.center/wp-content/uploads/2021/12/2_5332503104040474153.pdf>
3. Скиба М. Креативна економіка в Європі: 5 кроків для злету URL: <https://life.pravda.com.ua/culture/2016/03/21/209710/>
4. Коваленко О., Онисенко Т., Микитюк О., Кравченко Т., Свиридюк Т. Перспективи розвитку підприємств креативної індустрії України у викликах воєнного часу. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*, 2023. 2 (223), С. 60-66. https://doi.org/10.17721/1728-2667.2023/223-2/8