**Олександр ХАРЧЕНКО**,

аспірант

спеціальності 051 «Економіка»

Науковий керівник: **Наталія КОРЖЕНІВСЬКА**,

д-р екон. наук, професорка кафедри економіки,

підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»,

м. Кам’янець-Подільський

**ФОРМУВАННЯ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Розвиток діяльності підприємств, як відомо, нерозривно пов’язаний із врахуванням різноманітних ризиків, що виникають, а також з методами та засобами мінімізації впливу цих ризиків на результати діяльності підприємства. Безумовно, спеціалізація або сфера діяльності певного підприємства також суттєво впливає на формування його стійкості до факторів впливу. Тому, для забезпечення стабільної роботи підприємства необхідно забезпечити його стійкість з точки зору до негативного впливу різних факторів та здатність ефективно протидіяти цим факторам з метою скорішого відновлення діяльності підприємства у звичайному режимі. В економічній теорії навіть введено відповідний термін – «резильєнтність», що й означає здатність відновлення до початкового стану після негативного впливу. Вчені та дослідники дещо по-різному трактують історію походження даного терміну, або з фізики, або з психології, але, в будь-якому випадку, цей термін точно відображає сутність процесів, які мають відбуватися, для досягнення мети відновлення дієздатності та функціональності підприємства для подолання впливу негативних факторів. Для вітчизняних підприємств крім глобальних негативних факторів у вигляді фінансово-економічної кризи, додається ще суттєвий негативний фактор через військову агресію російської федерації. Тому, формування резильєнтності вітчизняних підприємств в сучасних умовах є вельми актуальною науково-прикладною проблемою, що потребує вирішення.

Вивченню даної проблеми під різним кутом зору присвячено багато досліджень [1-5], навіть з урахуванням військової агресії в Україні та інших країнах [1], але всебічного аналізу основних негативних факторів на діяльність вітчизняних підприємств з різних галузей економіки, пов’язаних з російською військовою агресією, не зовсім достатньо для визначення ефективних методів та засобів формування резильєнтності вітчизняних підприємств в сучасних умовах. Автором далі пропонується оригінальний методологічний підхід для досягнення поставленої мети.

Алгоритм запропонованого методологічного підходу складається з декількох етапів, що включають в себе наступні: ретельний аналіз поточного стану справ підприємства та порівняння основних і допоміжних показників діяльності; визначення основних та додаткових негативних факторів впливу, що вже наявні чи змінилися або з’являться незабаром; визначення ступеню впливу визначених факторів на основні показники діяльності підприємства; розробка заходів щодо зменшення негативного впливу факторів та коригуючих заходів з покращення основних показників діяльності підприємства; моніторинг ефективності реалізації заходів та аналіз їх впливу на дохід підприємства; прийняття рішення щодо необхідності коригування запобіжних заходів. Даний підхід приймається за базовий та може бути доповнений іншими етапами, що також дозволять досягти бажаного позитивного ефекту.

Перш за все, необхідно персоналізувати підприємство задля врахування специфіки його основної діяльності. Акцент робиться саме на основний вид діяльності, тому що він формує й основні економічні показники даного підприємства. Розглянемо на прикладі алгоритм можливого формування резильєнтності для вітчизняного підприємства. Припустимо, що це підприємство відноситься до транспортно-експедиційної галузі та має власний парк вантажних автомобілів і необхідний штат водіїв. Дане підприємство віднесемо до середнього рівня за обсягами доходів. Географія обслуговування – Україна, СНД та Європейський Союз. Вантажі – тарні або малогабаритні. Через військову агресію географія перевезень значно скоротилася (держави СНД випали з ринку, поїздки Україною малодоходні, а поїздки до держав ЄС здійснюються в умовах жорсткої конкуренції та штучних перешкод на кордонах), а тривалість поїздок збільшилася через час очікування на кордоні та блокування міждержавних переходів. Все це дуже негативно позначилося на доходах підприємства, тому що витратна частина теж збільшилася через технічне обслуговування та ремонт фізично зношеного парку вантажних автомобілів. Тому, для формування резильєнтності даного підприємства запропоновано спеціальні заходи, що підкріплено відповідним техніко-економічним обґрунтуванням. До спеціальних заходів віднесено: перехід від разових замовлень на роботу за постійно діючими або довготривалими договорами, оптимізація маршрутів слідування та оперативне реагування на ситуації з перетином кордонів, поступове доповнення та оновлення робочого парку автомобілів задля зменшення експлуатаційних витрат. Реалізація запропонованих заходів має сприяти запобіганню негативному впливу значних змін на ринку автомобільних перевезень та забезпечити необхідний рівень резильєнтності даного підприємства в сучасних умовах. Даний приклад може слугувати як практичне втілення запропонованого методологічного підходу до формування резильєнтності вітчизняних підприємств в сучасних умовах.

Таким чином, доведено актуальність досліджень з необхідності формування резильєнтності вітчизняних підприємств в сучасних умовах, коли крім глобальних негативних факторів, таких як світова фінансово-економічна криза та пандемія, додається не менш, а по суті більш негативний фактор у вигляді російської військової агресії. Автором запропоновано алгоритм методологічного підходу до створення заходів із формування необхідного ступеню резильєнтності вітчизняних підприємств та розглянуто практичний приклад його використання. Розроблений автором підхід може бути застосований для підприємств і з інших галузей національної економіки держави. Дане дослідження є частиною наукових досліджень з формування теоретичних засад формування резильєнтності підприємств.

**Список використаних джерел**

1. Череватський Д. Ю. (2023). Резильєнтність економіки та економіка резильєнтності. Економіка промисловості. № 1 (101). С. 31-39.

2. Пирожков С. І., Божок Є. В., Хамітов Н. В. Національна стійкість (резильєнтність) країни: стратегія і тактика випередження гібридних загроз. Вісник НАН України. 2021. № 8. С. 74-82.

3. Пахненко О. М. Сутність та складові резильєнтності громад в контексті COVID-19. Економіка та суспільство. 2022. Вип. 39.

4. Mitchell А. Risk and Resilience: From Good Idea to Good Practice. OECD Development Assistance Committee Working Paper. 2013. Vol. 13. URL: https://www.oecd.org/dac/conflict-fragility-resilience/docs/Resilience\_and\_Risk\_Good\_ideas\_Good\_practice.pdf

5. Корольчук О. Л. Управління змінами як фактор розбудови національної резильєнтності в сучасних умовах глобалізаційних викликів. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія «Державне управління». 2020. Т. 31. № 5. С. 88-92.