**Світлана УРБА**,

д-р екон. н., проф., завідувач кафедри економіки підприємства

Львівський національний університет імені Івана Франка,

м. Львів

**ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

В умовах повномасштабної війни росії проти України малий та середній бізнес відіграє важливу роль у забезпеченні розвитку національної економіки, розширені доступу до нових ринків, залученні інвестицій, підвищенні доступності фінансових ресурсів, а також забезпеченні гнучкості та стимулюванні інновацій.

Сьогодні малий та середній бізнес в Україні стикається з численними викликами, які впливають на його розвиток, особливо в контексті економічних, соціальних та правових аспектів. Так, в економічному аспекті значним викликом для суб’єктів МСБ є високий рівень та наявність різних адміністративних обов’язків. Часто малому та середньому бізнесу ускладнено отримання кредитів та інших фінансових ресурсів, що гальмує їх розвиток та обмежує можливості розширення діяльності. Крім того, його вразливість до економічної нестабільності негативно впливає на споживчі витрати, інвестиції та експорт. В соціальному плані, МСП стикаються з проблемою нестачі кваліфікованої робочої сили, особливо в спеціалізованих галузях. Окрім цього, великі підприємства стають на заваді завоювання нових ринків. У правовому колі на розвиток малого та середнього бізнесу значний вплив має недостатня прозорість, корупція та неефективність судової системи. У цьому контексті важливим завданням для бізнесу є захист інтелектуальної власності та конфіденційної інформації. Незважаючи на наявність існуючих викликів, малий та середній бізнес відрізняються своєю гнучкістю, здатністю швидко реагувати на ринкові тенденції, генерує прибуток та пропонує унікальні товари та послуги.

Варто зазначити, що малий та середній бізнес розглядається як найважливіший сектор економіки України, оскільки створює близько 60 % ВВП та 7 млн. робочих місць, а також забезпечує майже 40 % податкових надходжень до бюджету. За період війни загальні витрати МСБ склали понад 83 млрд. дол. США. За результатами досліджень, проведених Європейською Бізнес Асоціацією, лише 41 % українських малих та середніх підприємств працюють у повному обсязі,49 % ведуть діяльність з певними обмеженнями, а 10 % наразі не працюють. Серед частково працюючих, 34 % змушенні були скоротити свою діяльність, 18 % − перейти на дистанційний режим роботи, 15 % − закрити частину своїх представництв [2].

Проте на кінець 2023 року ситуація кардинально змінилась, 91 % українських підприємств відновили свою діяльність, адаптовуючись до нових умов господарювання. Від початку війни багато компаній перекваліфікували свою діяльність відповідно до потреб ринку. Найбільш поширеними напрямами діяльності стали виробництво продукції тривалого зберігання, пошив одягу для солдатів, виробництво БПЛА тощо [1].

Враховуючи те, що малий та середній бізнес в Україні генерує понад дві третини доданої вартості, це робить його важливим фактором стабільності та економічного зростання. Тому завдання держави полягає у систематичній підтримці українського бізнесу, пристосовуючи цю підтримку до викликів, що виникають у час війни.

Велике значення для підтримки малого та середнього бізнесу України мають такі державні кредитні програми, як «Доступний факторинг» та «Доступний фінансовий лізинг 5-7-9 %». Програма «Доступний факторинг» призначена для надання малому та середньому бізнесу беззаставного кредиту в розмірі до 5 млн. грн. з відтермінуванням платежу за компенсаційною ставкою 13 % річних терміном до 360 днів. Програму «Доступний фінансовий лізинг 5-7-9 %» підприємці можуть отримати для придбання в лізинг сільськогосподарської техніки, комерційного транспорту тощо за пільговими ставками. Її умови передбачають, що держава компенсуватиме базову ставку винагороди до 5 %, 7 % чи 11 % річних. Тобто, програма дозволяє поповнити обігові кошти підприємств МСБ та залучити додаткові кошти в економіку України.

Не менш важливе значення для розвитку малого та середнього бізнесу України має міжнародна підтримка його фінансового забезпечення. Ключова роль у цьому належить Європейському Союзу, який з початку широкомасштабної російської війни оперативно й значно посилив підтримку українського МСБ. Наразі існують різноманітні фінансовані програми та заходи ЄС, які спрямовані на широкий спектр цілей: від розвитку та набуття нових навичок до подолання перешкод на шляху до входу на європейські ринки. ЄС надає всебічну допомогу малим та середнім підприємствам також у розвитку жіночого бізнесу та молодіжного підприємництва, активно підтримує стартапи та інновації.

До важливих напрямів допомоги ЄС для розвитку малого та середнього бізнесу України варто віднести фінансові інструменти, які відкривають доступ до фінансування; нефінансові інструменти, тобто бізнес-коучинг, консультації тощо, які спрямовані адаптувати МСБ до норм, вимог і стандартів ЄС задля виходу на європейські ринки; активну співпрацю з Урядом для поліпшення бізнес-середовища й створення більш сприятливих умов для ведення бізнесу.

Оцінка ефективності заходів підтримки малого і середнього бізнесу в сучасних умовах є важливим завданням для аналізу впливу цих заходів на розвиток підприємництва, конкурентоспроможність та інноваційність МСБ, а також на досягнення цілей європейської інтеграції України. Для цього потрібно використовувати комплексні підходи та методи, які дозволяють оцінити як кількісні, так і якісні показники ефективності. Також важливо враховувати специфіку різних галузей та регіонів, в яких діють малі та середні підприємства.

Як підтверджують результати аналізу розвитку підприємництва, державна фінансова підтримка формування та розвитку малого та середнього бізнесу все ж не досягає оптимальної ефективності. Для підтримки підприємницької активності та залучення широких верств населення до бізнесу необхідно розширити можливості кредитування для малих підприємницьких структур та підприємців, супроводжуючи це значним зниженням відсоткових ставок за надання кредитів. Неефективна фінансово-кредитна політика, зокрема щодо підтримки підприємців-початківців, потребує розвитку банківських установ, які спеціалізуються на наданні пільгових кредитів для економічно обґрунтованих бізнес-планів малих підприємств.

Малий та середній бізнес відіграє ключову роль у економічному відновленні України. Сьогодні надзвичайно важливе місце займає макрофінансова підтримка від партнерів, оскільки вона допомагає збалансувати бюджет країни. Крім того, підтримка приватного сектору від партнерів дозволить пришвидшити економічне зростання. Успішний сталий розвиток малого та середнього бізнесу, розширення його можливостей на експорт та підвищення конкурентоспроможності на міжнародних ринках стануть надійним фундаментом для відбудови, відновлення та подальшого економічного зростання України.

**Список використаних джерел**

1. Український бізнес під час війни: реальна аналітика та перспективи на майбутнє у 2024 році. URL: https://finstream.ua/ukrayinskyj-biznes-pid-chas-vijny-analityka (дата звернення: 10.04.2024).

2. Стан малого та середнього бізнесу в Україні: результати опитування ЄБА.URL: https://biz.ligazakon.net/news/219666\_stan-malogo-ta-serednogo-bznesu-v-ukran-rezultati-opituvannya-ba (дата звернення: 10.04.2024).