**Наталія ПОЛІЩУК**,

здобувачка 2 курсу спеціальності «Економіка»

Науковий керівник: **Микола МІСЮК**,

д-р екон. н., професор

Заклад вищої освіти «Подільський

державний університет»,

м. Кам’янець-Подільський

**ВПЛИВ ВІЙНИ НА РИНОК ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА**

Ринок продукції птахівництва – це частина продовольчого ринку, яка представлена сукупністю економічних відносин, що виникли в процесі виробництва, переробки, збуту і споживання м’яса птиці, яєць.

Визначальними та характерними складовими елементами механізму функціонування ринку продукції птахівництва є: ціна, попит, пропозиція та конкуренція.

Виробництво м’яса птиці має значний потенціал і перспективи в різних аспектах, включаючи економічний, соціальний та екологічний. Варто виділити основні перспективи виробництва м’яса птиці: зростання попиту; ефективність виробництва; технологічні інновації; екологічна стійкість; висока споживча цінність. Незважаючи на перспективи, виробництво м’яса птиці також має свої виклики, такі як питання щодо добробуту тварин та вплив на довкілля через викиди. Однак з постійними технологічними та науковими удосконаленнями ці виклики можуть бути вирішені, а перспективи виробництва м'яса птиці залишаються в цілому позитивними.

Ситуація війни в Україні створює складні умови для інвестицій у будь-яку галузь, включаючи птахівництво. Воєнний конфлікт призводить до нестабільності, економічних труднощів, загроз для безпеки та ризиків для бізнесу. Інвестори зазвичай уникають ризиків, пов’язаних з воєнними конфліктами, оскільки такі умови призводять до невизначеності та збитків. Воєнний стан може мати негативний вплив на виробництво та постачання, змушуючи бізнеси припиняти або обмежувати свою діяльність через ризики для персоналу та майна. Зокрема, в птахівництві можуть виникати проблеми з доставкою кормів, забезпеченням водою, медикаментами та іншими необхідними ресурсами для утримання птахів. Крім того, воєнний конфлікт може спровокувати зниження попиту на м’ясо та інші продукти птахівництва через зміни у споживчій поведінці та економічній нестабільності. Отже, інвестиції в птахівництво в умовах війни в Україні можуть бути дуже ризикованими та непередбачуваними. Це вимагає обережного аналізу ризиків та оцінки потенційних втрат перед прийняттям рішення про інвестування.

Розвиток невеликих птахофабрик може мати значний вплив на ситуацію в птахівництві, особливо в контексті певних умов, таких як війна в Україні. Саме тому ситуація стабілізується і демонструє низку переваг, які супроводжуються факторами, що вирівнюють ситуацію в птахівництві: диверсифікація географічного розташування; зменшення ризиків забруднення продукції; стимулювання конкуренції; підтримка місцевих споживачів; екологічна стійкість; соціальні переваги тощо. Враховуючи ці фактори, розвиток невеликих птахофабрик може покращити ситуацію в птахівництві, зробивши її більш стійкою до зовнішніх впливів, включаючи війну або інші кризові ситуації.

Блокування польськими перевізниками кордону з Україною може викликати серйозні труднощі для експорту продукції птахівництва з України до країн Європейського Союзу та інших ринків. До можливих наслідків цього блокування слід віднести:

- затримки в поставках (блокування перевізників може призвести до затримок у доставці продукції птахівництва на зовнішні ринки. Це може спричинити проблеми з підтриманням свіжості продукції та викликати недовіру серед клієнтів);

- втрати для бізнесу (нестабільність у поставках та зниження обсягів експорту можуть призвести до фінансових втрат для птахівничих підприємств);

- збільшення витрат (якщо змушені використовувати альтернативні маршрути або перевізників, компанії можуть зіткнутися зі збільшенням витрат на транспортування, що погіршить їхню конкурентоспроможність на ринках);

- негативний вплив на репутацію (постійні затримки та проблеми з поставками можуть негативно позначитися на репутації українських виробників птахівництва, що може вплинути на їхні можливості на міжнародних ринках у майбутньому);

- потенційні втрати ринків (якщо блокування кордону триватиме довше, це може призвести до втрат деяких ринків збуту для українських птахівничих підприємств, які можуть звернутися до інших постачальників).

У цій ситуації важливо для органів влади швидко реагувати та спрямовувати зусилля на вирішення проблеми, щоб мінімізувати негативний вплив на галузь птахівництва та українську економіку в цілому.

Україна є одним із найбільших виробників курятини у світі, і за останні роки дійсно збільшила обсяги експорту цього продукту до країн Європейського Союзу та інших ринків. Такому успіху сприяв ряд переваг, зокрема, важливими є: конкурентоспроможність цін, висока якість продукції, розвиток торговельних відносин з ЄС, географічне розташування. Отже, можна сказати, що Україна займає значну позицію на європейському ринку курятини, але не можна стверджувати, що вона захопила цей ринок повністю. Конкуренція на європейському ринку є досить жорсткою, і успіх українських виробників базується на їхній здатності виробляти якісну продукцію за конкурентоспроможними цінами.

**Список використаних джерел**

1. Лопотан Л. В. Теоретична сутність ринку продукції птахівництва. Аграрний вісник Причорномор’я. Економічні науки, випуск № 53, 2010. С. 169.

2. Пашко С. О. Український ринок птиці та його місце в світі. Економіка та управління АПК. № 1. 2015. С. 4.