**Ірина АНГЕЛКО**,

канд. екон. н., доцент кафедри економіки і маркетингу

Національний університет «Львівська політехніка»,

м. Львів

**Особливості розвитку підприємництва в умовах воєнного стану та економічної невизначеності країни**

За офіційними даними, до початку повномасштабного вторгнення росії, в Україні функціонувало близько 2 мільйонів суб’єктів підприємництва. Війна внесла свої корективи. Попри зниження ділової активності, масштаби фінансових та майнових втрат, суб’єкти підприємництва стикнулися з нетиповими перешкодами та викликами, які не могли не позначитися на їх кількісному складі. Так, у перший рік війни повністю припинили свою роботу понад 220 тис. суб’єктів підприємництва, інші ж – змушені були адаптуватися до сучасних викликів та невизначеності [1].

Найбільш вагомими перешкодами, на шляху розвитку, для суб’єктів підприємництва в умовах війни виявилися проблеми ліквідності (зумовлені зниженням попиту на продукцію суб’єктів підприємництва, і відповідно зменшенням грошових потоків від операцій з продажу) та непрогнозованості розвитку ситуації в країні [2, с. 30; 3, с. 155]. Крім того, не менш важливими залишаються фінансові проблеми (відсутність достатнього капіталу), непередбачуваність дій держави (часта і незрозуміла зміна «правил гри»), перешкоди з боку регуляторних та фіскальних органів. Ключовими проблеми у взаємовідносинах із владою є проблеми блокування податкових накладних та порушення ланцюгів постачань (у більшості випадків через неефективну, довгу і дорогу логістику) [2, с. 30]. Для суб’єктів підприємництва, які функціонують у критично важливих сферах ключовими є також проблеми мобілізації та відстрочки працівників.

Однак, незважаючи на низку перешкод, спричинених війною, шо триває, вітчизняне підприємництво проявило дивовижну стійкість та адаптивність до умов невизначеності. Значна частина суб’єктів підприємництва самостійно впоралася з втратами та повернулася до «звичного» режиму в нових реаліях сьогодення, інша – скористалася різноманітними грантовими та кредитними програмами. Загалом, за офіційними даними, лише в рамках проєкту «єРобота» державну фінансову підтримку отримали понад 14 тисяч українців [4].

В поточному році уряд планує розширити грантову підтримку суб’єктів підприємництва. Зокрема, передбачається видати 14 тисяч мікрогрантів для малого бізнесу – до 250 тисяч гривень та 1 тисячу грантів для переробних підприємств, які можуть отримати до 8 мільйонів гривень на розвиток [5].

У цілому, варто зазначити, що у ситуації війни кожен повинен виконувати свої обов’язки на своєму фронті і вносити свій внесок у функціонування економіки країни. Суб’єкти підприємництва, які вистояли в складних умовах воєнного стану та економічної невизначеності, повинні максимально використовувати всі можливі шляхи задля ефективної роботи та власної платоспроможності. Важливими сьогодні є рішення щодо пошуку нових клієнтів та ринків збуту, джерел фінансування, механізмів скорочення витрат, «запуску» нових ефективних видів діяльності, реалізації заходів з антикризового управління, пошуку партнерів на зовнішніх ринках, розвитку експорту, а також використання цифрових та інноваційних технологій, які орієнтовані на енергозбереження та екологізацію виробництва. Реалізація запропонованих рішень дозволить досягти довготривалий позитивний ефект, який сприятиме загальному розвитку національної економіки в складних умовах.

**Список використаних джерел**

1. Кількість діючих суб’єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва за видами економічної діяльності. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 04.01.2024 р.).

2. Ангелко І.В. Українське підприємництво в умовах війни: економічні виклики, загрози і можливості. Review of transport economics and management. 2023. 9(25). С. 27-34.

3. Гонтарева І.В., Євтушенко В.А., Михайленко Д.Г. Стан та особливості розвитку підприємництва в повоєнний період. Науковий журнал «ECONOMIC SYNERGY». 2023. Випуск 2(8). С. 145-158.

4. єРобота: понад 14 000 підприємців отримали від держави гранти на розвиток бізнесу. URL: <https://www.me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=e19ed500-b0fe-4c43-a7e9-86d9a7b5362b&title=Robota-Ponad14-000> (дата звернення: 04.01.2024 р.).

5. У 2024 році бізнес зможе отримати від держави 15 тисяч грантів на розвиток – Мінекономіки. URL: <https://acc.cv.ua/news/ukraine/u-2024-roci-biznes-zmozhe-otrimati-vid-derzhavi-15-tisyach-grantiv-na-rozvitok---minekonomiki-98588> (дата звернення: 04.01.2024 р.).