

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, ПУБЛІЧНОГО
УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ



**СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ І МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ
ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ**

**Методичні вказівки до практичних та семінарських
занять**

*(для здобувачів вищої освіти третього освітньо-наукового
ступеня доктора філософії на базі ОС «магістр» та ОС «спеціаліст»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»)*

Кам'янець-Подільський, 2019

УДК 339. 161.5(075.8)
С 47

Рецензенти:

*Ткачук В.В., кандидат економічних наук, доцент, декан економічного факультету
Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка*

*Федорчук Н.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки,
підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Подільського державного аграрно-
технічного університету*

*Рекомендовано до друку науково-методичною радою ПДАТУ
протокол __ від _____р.*

Славіна Н.А.

С 47 **Сучасні концепції і моделі управління інноваційною діяльністю підприємств:** Методичні вказівки до практичних та семінарських занять з дисципліни (для здобувачів вищої освіти третього освітньо-наукового ступеня доктора філософії на базі ОС «магістр» та ОС «спеціаліст» за спеціальністю 073 «Менеджмент»). – Кам'янець-Подільський, 2019. – 23с.

Методичні вказівки до практичних та семінарських занять містить основні положення з курсу «Сучасні концепції і моделі управління інноваційною діяльністю підприємств». Призначений для формування базових знань, необхідних для розуміння широкого кола реальних проблем дисципліни.

У даному посібнику розкрито всі теми, передбачені типовою програмою. Наявність прикладів дозволяє більш глибоко зрозуміти сутність теоретичних питань і оволодіти практичними навичками.

УДК 339. 161.5(075.8)

© Наталія Анатоліївна Славіна,
2019

© ПДАТУ, 2019

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	5
2. Теми семінарських та практичних занять.....	6
3. Плани семінарських занять.....	7
4. Практичні завдання.....	9
5. Тематика рефератів.....	16
6. Залікові питання.....	18
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	21

Вступ

Розвиток економіки неможливий без адекватного відношення до інновацій. Видатний вчений, фундатор сучасної теорії інновацій, Йозеф Шумпетер відзначав роль інновацій як рушійного фактору економічного розвитку. Укріплення ринкових відносин тісно пов'язане з інноваційними процесами, що мають місце як на мікроекономічному, так і на макроекономічному та глобальному рівнях.

Деякі проблеми, що виникають при розробці, “виробництві” інновацій, подальшому їх впровадженні в економічне життя, можуть бути розв'язані лише з застосуванням специфічних управлінських заходів. Власне, інноваційний розвиток забезпечується насамперед правильним відношенням управлінця до цієї сторони діяльності підприємства. Звідси випливає необхідність вивчення специфічних методів, підходів до управління інноваціями, планування, організації, мотивації та контролю інноваційного процесу. Цьому колу питань і присвячена дисципліна.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – виховання та формування у майбутніх управлінців знань та навичок з організації, планування та управління інноваційними процесами на усіх етапах життєвого циклу нової продукції, обґрунтування вибору найбільш ефективних моделей та методів організації виробництва інноваційної продукції, стратегічного управління процесом створення та розповсюдження нововведень.

Завдання дисципліни:

- створення мотиваційних цінностей до інноваційної поведінки підприємств;
- стратегічне планування інноваційної діяльності і ініціативи;
- практичні навички організації інноваційних процесів;
- засвоєння методів управління інноваційною діяльністю, стимулювання і розвиток особистих інноваційних ресурсів;
- методи вивчення та використання видатних інноваційних досягнень у економіці, наукових галузях, технології;
- вміння розширити ринковий вплив і можливості організації інноваційними засобами.
- використання ресурсів сучасних інформаційних технологій, мереж, комп'ютерної техніки.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати**:

- ініціювати та керувати інноваційними процесами;
- засвоїти моделі інноваційної поведінки особистості, навички стимулювання інноваційної свідомості та оцінки інноваційного ресурсу особистості;
- використовувати сучасні методи моделювання динамічних систем до інноваційної діяльності;
- методи управління інноваційними процесами протягом життєвого циклу новини;
- відносини власності та виробництва господарчих суб'єктів у процесах нововведень;
- вплив інновацій на підвищення якості та зниження собівартості продукції.

Студент повинен **вміти**:

- планувати інноваційний процес та бізнес;
- застосовувати сучасні методи оцінки ризиків та ефективності нововведень;
- вирішувати стратегічні і тактичні завдання, пов'язані з впровадженням у виробництво нових видів техніки та технологій;
- досліджувати сучасні ринки інновацій та інтелектуальної власності.
- практично організувати множину методів генерації нововведень.

2. Теми практичних (лабораторних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	Заочна (дистанційна)
Розділ 1. Теоретичні та методологічні основи інноваційного менеджменту			
1	Теорія інновацій та її сучасна концепція	4	4
2	Основні організаційні структури на ринку інноваційних послуг	2	2
3	Управління інноваційними процесами	2	2
Усього годин розділом 1		8	8
Розділ 2. Організація та управління інноваційною діяльністю на підприємстві			
1	Керування інноваціями і стратегія розвитку підприємства	2	2
2	Інноваційний проект: етапи підготовки і реалізації, методи вибору, критерії оцінки	2	2
3	Ефективність використання інновацій. Інформаційне забезпечення. Інвестиційне забезпечення	4	4
Усього годин за розділом 2		8	8
Усього годин з навчальної дисципліни		16	16

3. Плани семінарських занять

ТЕМА 1. Теорія інновацій та її сучасна концепція

План заняття

1. Сутність понять «інновація», «нововведення», «новація».
2. Інноваційна діяльність: суть, чинники, які стримують інноваційну діяльність або сприяють її проведенню.
3. Класифікація інновацій.
4. Чинники успішності та невдач нововведень.
5. Становлення теорії інноваційного розвитку та її сучасні концепції.

Індивідуальне завдання:

Знайти у періодичних виданнях статті, в яких йдеться про фірми, що впроваджують нововведення (технології, продукти, організацію управління) світового рівня новизни і визначити: а) які мотиви нововведення? б) які матеріальні й нематеріальні результати одержала фірма від нововведення? в) як оцінюється ефективність витрат на інноваційну діяльність у виробника і споживача новацій?

Рекомендована література: [3], [5], [7].

ТЕМА 2. Основні організаційні структури на ринку інноваційних послуг

План заняття

1. Взаємозв'язок інновацій. Технопарки і технополіси. Фінансово-промислові групи (ФПГ)
2. Організація технологічного процесу і делегування повноважень у ФПГ
3. Мотивація учасників технологічного ланцюга (ТЛ)
4. Контроль функціонування діяльності ТЛ

Задача 1

Передбачено модернізацію виробу для підвищення його надійності.

Провести її можна за двома варіантами. За першим збільшується собівартість виробу за рахунок підвищення витрат на комплектуючі, які будуть придбані на стороні, за другим — за рахунок підвищення витрат на матеріали. Підвищення витрат на матеріали становитиме 28%, на комплектуючі — 20% базового варіанта. Частка витрат на комплектуючі в структурі собівартості базового виробу — 25%, на матеріали — 10%. Середньорічні витрати на експлуатацію базового виробу — 28% його ціни, для першого варіанта модернізації — 15%, для другого — 20%. Ціна базового виробу — 4,2 тис. грн. Прогнозний рівень рентабельності — 20%.

Завдання. Визначити раціональний варіант модернізації.

Задача 2

У виробництво впроваджується новий агрегат для упакування тари, економічні результати від реалізації якого за роками наведено в таблиці 1.

Таблиця 1

Роки	Доходи, грн.	Витрати, грн.	Коефіцієнт дисконтування 10 %
1	15000	10000	0,9091
2	15800	11000	0,8264
3	16900	14000	0,7513
4	18750	18000	0,683
5	26000	18900	0,6209
6	25000	26000	0,5645

Завдання

1. Розрахуйте економічний ефект від використання нового агрегату з урахуванням чинника часу.
2. Обґрунтуйте можливі джерела залучення коштів для купівлі нового обладнання.

Задача 3

Проектний інститут розробляє новий технологічний процес потокової лінії з переробки сировини.

Освоєння нового технологічного процесу дасть змогу щорічно

переробляти 2000т сировини та виробляти 100 тис. одиниць продукції за ціною 5 грн. за одиницю. Собівартість продукції 3 грн. за одиницю.

Супутні капіталовкладення становлять 10 000 грн. Термін експлуатації потокової лінії 5 років.

Завдання.

Обчисліть економічний ефект від використання нової технології.

Рекомендована література: [1], [2], [7].

ТЕМА 3. Управління інноваційними процесами

1. Сутність, об'єкти і суб'єкти інноваційної діяльності
2. Загальна характеристика інноваційного процесу
3. Моделі інноваційного процесу
4. Структура інноваційного процесу
5. Життєвий цикл інновацій
6. Джерела інноваційних ідей

Задача 1

Ви є начальником відділу інформаційно-комп'ютерного забезпечення комунального підприємства водопостачання. Стан комп'ютерного забезпечення підприємства характеризується такими показниками (табл. 2).

Таблиця 1

Комп'ютерне забезпечення

Показник	Значення показника
Кількість персональних комп'ютерів	50
Кількість персональних комп'ютерів, об'єднаних у локальну мережу	15
Кількість персональних комп'ютерів, інтегрованих у муніципальну інформаційну мережу	6
Чисельність персоналу з обслуговування комп'ютерної техніки, осіб	5

Відповідно до нормативів для якісного обслуговування споживачів у житлово-комунальній сфері один персональний комп'ютер повинен припадати на 5000 мешканців. Для довідки: населення міста на 1 січня 2007р. становило 1200 тис. осіб.

Завдання 1. Проаналізуйте стан комп'ютерного забезпечення функціонування комунального підприємства. Зробіть висновок про його відповідність існуючим потребам міста та вимогам інноваційного розвитку житлово- комунальної сфери.

2. Обґрунтуйте можливі шляхи зміцнення комп'ютерно-інформаційної бази.

Задача 2

Для впровадження у виробництво розглядаються три інноваційні вироби (табл.3)

Таблиця 3

Інвестиції та очікуваний дохід за виробами

№	Інвестиції (I), млн. грн.	Очікуваний дохід, млн. грн.
1	475,4	680,3
2	682,3	860,7
3	1150,5	1320,8

Завдання. Визначити, який з цих виробів найбільш рентабельний, зробити висновок.

Задача 3

Для впровадження у виробництво розглядаються чотири інноваційні вироби (табл.4).

Таблиця 4

Інвестиції та очікуваний дохід за виробами

№	Інвестиції (I), млн. грн.	Очікуваний дохід, млн. грн.
1	5000	4500
2	6000	5500
3	7000	6500
4	8000	7500

Завдання. Визначити індекс рентабельності по кожному виробу, рентабельність інвестицій у %, зробити висновок.

Рекомендована література: [3], [4], [6].

ТЕМА 4. Керування інноваціями і стратегія розвитку підприємства

План заняття

1. Планування і принципи розробки стратегії
2. Стратегічне планування як функція інноваційного менеджменту
3. Розроблення і обґрунтування інноваційної стратегії

Задача 1

Підприємство розглядає можливість інвестування виробництва нового виду продукції. В табл. наведено альтернативні варіанти інвестування - проекти А і Б. Визначте, який з проектів слід вибрати підприємству, розрахувавши такі показники ефективності: грошовий потік, теперішня вартість грошового потоку в результаті дисконтування, чистий приведений дохід, індекс дохідності, період окупності. Висновки обґрунтуйте.

Таблиця 7

Показник	Інвестиційний проект	
	А	Б
Обсяг інвестицій, тис. грн.	14000+1	15000+100n
Період експлуатації, років	3	4
Дисконтна ставка, %	11	12
Прибуток за роками		
1-й рік	3000+	1000-Юп
2-й рік	6000+10	2000+10n
3-й рік	6000+10	5000+10n
4-й рік	-	3000-10n
Річна сума амортизації,	1000-10n	500+10n

Примітка. Величина n в умові задачі відповідає номеру студента в списку групи.

Задача 2

У виробництво впроваджується новий швидкодіючий штамп по виготовленню контактів для радіовиробу. Визначити економічний ефект від використання штампу з урахуванням фактора часу. Вихідні дані для розрахунків наведено в табл. 5.

Таблиця 5

Показник	Значення по роках розрахункового періоду			
	1	2	3	4
Результати, грн	14	15	16	26250
Затрати, грн	99	42	10	18396
Коефіцієнт	0,	0,8	0,7	0,683

Рекомендована література: [6], [9], [10].

ТЕМА 5. Інноваційний проект: етапи підготовки і реалізації, методи вибору, критерії оцінки

План заняття

1. Суть і зміст інноваційних проектів
2. Завдання і основні методи оцінки
3. Методи відбору оптимального варіанта
4. Критерії оцінки проекту

Задача 1

Інноваційний проект, що реалізується на державному підприємстві характеризується такими параметрами: обсяг інвестицій у проект становить 1200 тис. грн. (на перший рік припадає 1000 тис. грн., на другий – 200 тис. грн.). Грошові потоки, починаючи з другого року реалізації проекту становитимуть, відповідно, 200, 800, 1000, 1000, 1100 тис. грн. Дисконтна ставка – 20 %.

Завдання. Визначить чистий приведений доход за проектом, індекс рентабельності інноваційного проекту та термін окупності інвестицій.

Задача 2

Інвестор отримав кредит у банку в сумі 450 млн.грн, строком на 4 роки під 18% річних (складні відсотки).

Завдання. Визначити суму погашення боргу в кінці строку, виплати по відсотках.

Задача 3

Інвестор отримав кредит у банку в сумі 600 млн. грн., строком на півроку року під 40% річних (прості відсотки).

Завдання. Визначити суму погашення боргу в кінці строку, виплати по відсотках.

Задача 4

Фірма придбала в банку вексель, за яким через 2 роки повинна отримати 45 млн. грн. (номінальна вартість векселя). В момент придбання ціна векселя становила 90 млн. грн.

Завдання. Визначити дохідність цієї угоди, тобто розмір % ставки.

Рекомендована література: [7], [11], [13].

ТЕМА 6. Ефективність використання інновацій. Інформаційне забезпечення. Інвестиційне забезпечення

План заняття

1. Види ефекту від реалізації інновацій
2. Основні показники загальної економічної ефективності інновацій
3. Ефект від виходу інноваційних технологій на зовнішній ринок
4. Методи зниження ризику інвестора інноваційного проекту

Задача 1

Програма заходів з автоматизації виробництва на підприємстві розрахована на чотири роки і розроблена у двох варіантах. Вибрати найбільш доцільний варіант для підприємства, якщо норматив приведення

капіталовкладень за фактором часу дорівнює 0,1. Вихідно дані для розрахунків наведені в табл. 6

Таблиця 1

Показник/Варіант	Перший	Другий
Капіталовкладення, млн грн, у тому числі за роками:	1,6	1,6
1-й	0,4	0,4
2-й	0,4	0,2
3-й	0,4	0,3
4-й	0,4	0,7

Задача 2

На автомобільному заводі змонтовано нову автоматичну лінію складання кузова легкового автомобіля. Це дозволило використати у виробництві досконалішу технологію зварювання окремих деталей, яка забезпечує суттєве підвищення продуктивності праці та зниження поточних валових витрат.

Завдяки застосуванню нової технології зварювання валові витрати на виробництво (собівартість) одиниці продукції зменшились з 3680 до 3520 грн. Оптова ціна одиниці продукції становить 4100 грн.

Нову автоматичну лінію розраховано на випуск 120 тис. кузовів щороку. На її придбання і введення в дію вкладено 75280 тис. грн. інвестицій.

Обґрунтувати економічну доцільність застосування нової технології зварювання кузова легкового автомобіля, розрахувавши:

- 1) коефіцієнт економічної ефективності (прибутковості) реалізації технологічного проекту;
- 2) строк окупності капіталовкладень;
- 3) рівень рентабельності нової автоматичної лінії.

Задача 3

Визначити економічну доцільність і термін окупності автоматичної установки для зворотної конденсації кисню при зберіганні його у цистернах. Вартість установки 30 тис. грн. Норма амортизації 15%, а річні витрати на поточний ремонт — 6% вартості установки. Кількість кисню, що випаровується, 60 кг/год. Вартість кисню 0,06 грн./кг. Ефективний фонд часу роботи установки 320 днів/рік. Потужність двигунів 45 кВт, вартість електроенергії 0,03 грн./кВт год.

Рекомендована література: [4], [5], [11].

5. Тематика рефератів

1. Еволюція інноваційних теорій.
2. Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні.
3. Зарубіжний досвід державного регулювання інноваційних процесів.
4. Інноваційна політика: сутність, види, механізми реалізації.
5. Моделі й етапи інноваційних процесів.
6. Інноваційні фонди та венчурне підприємництво.
7. Комерціалізація нововведень та інноваційний продукт.
8. Кон'юнктура ринку й аналіз попиту на інноваційний продукт.
9. Використання засобів маркетингу в інноваційному менеджменті.
10. Прогнозування інновацій в діяльності державних організацій.
11. Організаційно-економічні умови забезпечення реалізації нововведень.
12. Реактивне та активне управління нововведеннями.
13. Досвід інноваційного менеджменту в США.

14. Досвід управління інноваціями в країнах Європейського Союзу.
15. Інноваційна діяльність в Південно-Східній Азії.
16. Організаційна система інноваційного менеджменту.
17. Вибір пріоритетних напрямків інноваційної діяльності.
18. Оцінка ефективності інвестицій в інноваційний проект.
19. Національні інноваційні системи: поняття та загальна характеристика.
20. Методи фінансування інноваційної діяльності в зарубіжних країнах.
21. Причини та наслідки нерівномірності інноваційної активності в умовах ринкової економіки.
22. Й.Шумпетер - основоположник інноваційної теорії.
23. Сучасні світові тенденції розвитку інновацій.
24. Інновація як джерело економічного зростання.
25. Особливості державної інноваційної політики в Україні.
26. Організаційні форми інноваційного підприємництва в Україні.
27. Досвід функціонування науково-технологічних парків в країнах Європи.
28. Особливості технологічних парків Японії та Китаю.
29. Тенденції інноваційної активності в Україні в контексті глобалізації.
30. Державне регулювання міжнародного науково-технічного співробітництва.
31. Сутність правового регулювання інноваційної діяльності.
32. Законодавчі та інші нормативно-правові акти України в сфері інноваційної діяльності.
33. Система патентування та її особливості в різних країнах світу.
34. Еволюція технологічних укладів.

35. Стратегічне управління інноваційними процесами в сфері соціально-економічного розвитку територій.

6. ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ

1. Суть та зміст понять «новація», «інновація», «інноваційна діяльність», «інноваційний процес», «інноваційний менеджмент»
2. Головні функції та методи інноваційного менеджменту
3. Зміст системи інноваційного менеджменту організації
4. Класифікація інновацій
5. Еволюція підходів до ролі НТП в економічній системі
6. Інновація як системне явище
7. Інноваційний процес та його структура
8. Зміст теорії «довгих хвиль» М.Д. Кондратьєва
9. Життєвий цикл інновацій, характеристика його етапів
10. Суть державного регулювання інноваційних процесів
11. Методи державної підтримки та стимулювання інноваційного розвитку економіки: прямі та непрямі
12. Вітчизняний та закордонний досвід регулювання інноваційних процесів
13. Перспективні напрямки розвитку нормативно-правової бази інноваційної діяльності в Україні
14. Порівняльний аналіз класичної та інноваційної моделі підприємництва
15. Ринковий механізм реалізації інновацій. Схильність фаз економічного циклу до різних типів інновацій
16. Особливості внутрішнього середовища інноваційної організації
17. Критерії інноваційних підприємств та їх класифікація
18. Специфіка та основні принципи управління кадрами в інноваційних організаціях
19. Цільові групи і вибір оптимального режиму роботи в наукових

організаціях.

20.Психологічні аспекти інноваційного менеджменту персоналу.

21.Особливості управління конфліктними ситуаціями та стресами на підприємствах інноваційного типу

22.Поняття інноваційної стратегії

23.Методи вибору інноваційної стратегії

24.Застосування SWOT-аналізу в інноваційному менеджменті

25.Роль законодавчого та нормативно-правового аспекту забезпечення інноваційної діяльності

26.Управління фінансовим та матеріальним ресурсним забезпеченням інноваційного розвитку

27. Інформаційне забезпечення управління інноваційною діяльністю підприємств

28.Інноваційний проект: поняття, зміст, етапи створення і реалізації

29.Механізм управління інноваційним проектом

30.Поняття ефективності інноваційного проекту. Види і особливості вимірювання

31.Методи вибору інноваційного проекту. Суть і механізм дії методів чистого дисконтованого доходу та індексу прибутковості

32.Методи вибору інноваційного проекту. Суть і механізм дії методів внутрішньої норми прибутковості та терміну окупності

33.Методи вибору інноваційного проекту. Суть і механізм дії бального методу та методу формалізованого опису невизначеності

33.Суть системного підходу до прийняття управлінського рішення

34.Особливості розробки управлінського рішення в умовах ризику та невизначеності

36.Інноваційний бізнес. Особливості функціонування інноваційного підприємництва в Україні

37.Венчурне підприємництво: поняття, основні організаційні форми та інструменти підтримки з боку держави

38. Основні джерела інвестиційних ресурсів інноваційного підприємства
39. Механізм інвестування інноваційних процесів через венчурні фонди
40. Інноваційні структури та їх класифікація
41. Механізм функціонування бізнес-інкубаторів. Показники ефективності діяльності
42. Паркові структури інноваційної інфраструктури та особливості їх функціонування в Україні
43. Технополіси як сучасна інноваційна структура: порівняльний аналіз світового досвіду функціонування та вітчизняної практики становлення
44. Ефективність використання інновацій. Види ефекту, фактори та принципи оцінки
45. Вимоги міжнародних ринків до українських технологій і високотехнологічної продукції
46. Поняття інтелектуальної власності
47. Міжнародне співробітництво в галузі захисту інтелектуальної власності
48. Економічна оцінка інтелектуальної продукції
49. Бізнес-план — основа інноваційної діяльності
50. Креативність інноваційного менеджменту, взаємодія інновацій конкуренції та управління

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник В. О. Василенко, В. Г. Шматко ; за ред. В. О. Василенко. Київ : ЦУЛ, Фенікс, 2003. 440 с.
2. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України В. М. Геєць, В. П. Семиноженко. Харків : Константа, 2006. 272 с.
3. Економіка й організація інноваційної діяльності : Підручник [О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін.] ; під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. 3-є вид. –К. : Центр учбової літератури, 2007. 662 с.
4. Економіка підприємства : підручник [Л. Г. Мельник, О. І. Карінцева, С. М. Ілляшенко та ін.] ; за заг. ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника. Суми : ВТД "Університетська книга", 2004. 648 с.
5. Єрохін С. Технологічні уклади, динаміка цивілізаційних структур та економічні перспективи України С. Єрохін Економічний часопис ХХІ. 2006. № 1–2. С. 34-38.
6. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід : монографія М. П. Денисенко, Л. І. Михайлова, І. М. Грищенко та ін. ; за ред. д.е.н., проф., акад. М. П. Денисенка, д.е.н., проф. Л. І. Михайлової. Суми : ВТД "Університетська книга", 2008. 1050 с.
7. Організація та управління інноваційною діяльністю: підручник. за ред. проф. Перерви П. Г., проф. Меховича С. М., проф. Погорелова М. І. Х. : НТУ "ХП", 2008. 1025 с.
8. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці: монографія за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. Суми : ВТД "Університетська книга", 2005. 582 с.
9. Провайдинг інновацій: підручник [М. П. Денисенко, А. П. Гречан, М. В. Гаман та ін.]; за ред. проф. М. П. Денисенка. К. : "Видавничий дім "Професіонал", 2008. 448 с.
10. Рижов В. А. Перспективи інноваційного розвитку України

(аналітична доповідь) В. А. Рижов Перспективи інноваційного розвитку України. К.: Укр. держ. іннов. компанія. 2002. С. 12-35.

11. Фатхудинов Р. А. Инновационный менеджмент Р.А. Фатхудинов. СПб. : Питер, 2002. 400 с.

12. Цибульов П. М. Популярно про інтелектуальну власність П. М. Цибульов, В. П. Чеботарьов. К.: Міжнародний науковий комітет, 2003. 56 с.

Навчальне видання

Славіна Наталія Анатоліївна

**СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ І МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ
ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ**
Методичні вказівки до практичних та семінарських
*(для здобувачів вищої освіти третього освітньо-наукового
ступеня доктора філософії на базі ОС «магістр» та ОС «спеціаліст»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»)*

Редактор Н.А.Славіна

Підписано до друку _____ р. Формат 30 × 42/4.
Папір офсетний. Ризографія. Авт. арк. 1,0.
Обл.–вид. арк. 1,1. Ум.д.а1,0. Тираж 20 прим. Зам. _____.

Підготовлено до друку та видруковано
у Подільському державному аграрно-технічному університеті.
32300, Кам'янець-Подільський, вул. Шевченка, 13