

ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

Юлія ТЕРЕЩЕНКО

здобувачка вищої освіти ОС «Магістр»

Спеціальність: «Економіка»

Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»

м. Кам'янець-Подільський

Алла ПЕЧЕНЮК

канд. екон. наук, доцент кафедри економіки,

підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»

м. Кам'янець-Подільський

Розвиток малого бізнесу є рушійною силою економіки завдяки створенню робочих місць, наданню товарів та послуг і сприянню розвитку торгівлі. Нові та вдосконалені продукти, послуги чи технології підприємців дозволяють освоювати нові ринки та створювати нове багатство. Крім того, збільшення зайнятості та підвищення доходів сприяє зростанню національного доходу у вигляді збільшення податкових надходжень та державних витрат. Ці доходи можуть бути використані урядом для інвестицій в інші галузі, які зазнають труднощів.

Фінансовий механізм розвитку малого підприємництва охоплює сукупність фінансових методів, інструментів і важелів, які взаємопов'язані та взаємодіють між собою на державному, внутрішньому й ринковому рівнях і

спрямовані на реалізацію економіко-інвестиційних та соціальних функцій малого підприємництва за відповідної нормативно-правової, інформаційної, інституційної й інфраструктурної систем забезпечення [1].

Причиною низької активності малого підприємництва є складнощі з фінансуванням, з якими підприємці стикаються під час ведення діяльності. Малий бізнес не вимагає значних вкладень для становлення і розвитку, але на окремих етапах своєї діяльності підприємство не здатне функціонувати без позикових коштів.

Відсутність доступних джерел фінансування, в тому числі і кредиту, не можна вважати основною причиною, яка перешкоджає розвитку вітчизняного

підприємництва. Перш за все, негативно позначається нестабільна економічна і фінансова обстановка, в тому числі і високий рівень інфляції, процентних ставок, спад виробництва, недосконалість правової бази. Також значимий фактор - низький рівень організаційно-економічних і правових знань підприємців і недосконалість механізму державної підтримки малого підприємництва.

Аналітична оцінка Індексу активності бізнесу UBI (Ukrainian Business Index) визначає, що на початку 2023 року він становить 34.03 (зі 100 можливих). Індекс зріс у порівнянні з лютим 2023 року (30.76), і локальним максимумом вересня (33,9).

Це зростання індексу свідчить радше про втому бізнесу від невизначеності і бажання інтенсифікуватися, ніж про покращення економічної ситуації: кількість замовлень від клієнтів залишається незмінною, але зростають об'єми випуску продукції і складські запаси. УВІ показує активність бізнесу, його спроможність нарощувати товарообіг, створювати робочі місця. Показник нижче 50 свідчить про негативні очікування.

За результатами першого півріччя 2023 року 12,8% підприємств повністю або майже повністю зупинили роботу (від 0% до 30% від планового показника). У червні цей показник становив 21,1%. 9,4% підприємств вказали на зростання обсягів робіт порівняно з планом, 24,4% діють у межах запланованих показників на 2023 рік [2].

Інформаційним полем для аналізу фінансової безпеки діяльності малого підприємництва, служить їх бухгалтерська звітність. При переході суб'єкта господарювання сфери малого бізнесу на спрощену систему оподаткування, саме вона буде служити інформацією для аналізу. Податкова звітність не може стати повноцінною запорукою інформаційного забезпечення. Для внутрішніх користувачів інформації, так само джерелом аналітичного поля є додаткові відомості, які містяться в даних управлінської звітності. Зазначені дані будуть сприяти більш широким можливостям застосування для визначення рівня економічної безпеки діяльності фірми.

Методика оцінки фінансової безпеки малого бізнесу надає способи комбінувати підсумки комплексного аналізу, дає можливість виявити загрози фінансовим інтересам. Варто підкреслити, що її основна перевага в порівнянні з іншими методиками, на нашу думку, полягає в тому, що виникає можливість оцінити ступінь впливу кількісних індикаторів, і якісних параметрів, за якими потрібні висновки.

На сьогоднішній день застосування фінансових технологій в сфері малого бізнесу в Україні дещо відстає від практики інших передових країн, але не дивлячись на це простежується невелика, але позитивна динаміка в розвитку Фінтех. Ключовим моментом у впровадженні інновацій в підприємництво необхідно відзначити той факт, що ті фінансові продукти, які надаються, реально полегшують діяльність індивідуальних підприємців і невеликих організацій, і так само сприяють зростанню рентабельності, залученню нової клієнтської бази і підвищенню конкурентоспроможності в непростих умовах економіки України [3].

Список використаних джерел

1. Погріщук Г.Б., Волощук Р.Є. Особливості управління фінансами малих підприємств. Держава та регіони. 2019. № 3 (108). С. 239–246.
2. Длігач А. Стан та перспективи МСБ в Україні. Результати дослідження. Економічна правда, 2023. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/09/6/703949/>
3. Теоретико-методичні засади відповідального портфельного інвестування як інструменту фінансового забезпечення сталого розвитку економіки [Текст]: звіт про НДР (проміжний) / кер. Д.В. Леус. - Суми: СумДУ, 2016. - 99 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/67799> .