

захищеним від конкуренції з імпортом. При цьому пропозиція значно відстає від попиту, що веде до постійного зростання ввезення м'яса. Ринок м'ясопродуктів динамічний: зіткнення попиту та пропозиції на наявний, постійно мінливий асортимент товарів перманентно трансформує точку цінової рівноваги і обсягу виробництва.

Об'єктивний характер формування ринку м'яса пов'язаний з локалізацією розміщення споживачів м'ясних продуктів, їх специфічними потребами, а також розміщенням виробництва м'ясопродуктів. Тобто, ринок м'яса – це сукупність соціально-економічних відносин у сфері обміну, за допомогою яких здійснюється реалізація худоби та птиці, м'яса та м'ясопродуктів.

Проте, існує ряд теоретичних і практичних проблем, які залишаються в даний час невирішеними як на рівні динамічно сталого розвитку локального ринку, так і на рівні регіону в цілому. До них слід віднести: проблеми спаду виробництва худоби та птиці на забій в умовах війни, зростання цін на м'ясо, зниження рівня доходів населення і величини доходів, зниження рентабельності м'ясного тваринництва, низьку якість виробленого і реалізованого м'яса у регіоні.

#### **Список використаних джерел**

1. Заходим М.В. Ринок продукції тваринництва і продовольча безпека: монографія. Кам'янець-Подільський: ЗВО «ПДУ», 2023. 375 с.

2. Копитець Н. Г., Волошин В. М. Ринок м'яса в умовах економічних трансформацій // *Gesellschaftsrechtliche Transformationen von wirtschaftlichen Systemen in den Zeiten der Neo-Industrialisierung*. Kornieiev V., Pasichnyk, Yu., Radchenko O., Khodzhaian A. und andere: Collective monograph. Verlag SWG imex GmbH, Nuremberg, Germany, 2020. pp. 290-300.

3. Місюк М.В., Заходим М.В. Методологія дослідження формування та розвитку ринку продукції тваринництва. Економіка. Управління. Інновації. Серія: Економічні науки. 2018. Вип. 2. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2018\\_2\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2018_2_13)

## **ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ**

*Анастасія ПІЧКУР*

*Здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*спеціальності «Менеджмент»*

*Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»,*

*м. Кам'янець-Подільський*

*Науковий керівник: канд. екон. наук, доцент Лариса ЧОРНОБАЙ*

Зростаюча роль інформаційних технологій у сучасному міжнародному бізнесі сприяє підвищенню ефективності підприємств та їх конкурентоспроможності в умовах глобалізації та цифрової трансформації. Ця теза обґрунтовується через аналіз впливу інформаційних технологій на процеси

прийняття рішень, управління ланцюгами постачань, забезпечення безпеки даних та співробітництво в міжнародних комерційних операціях.

Сучасний період розвитку професійної системи менеджменту характеризується процесом перегляду, уточнення та навіть зовсім новим розглядом багатьох специфічних особливостей розвитку управлінської діяльності. Менеджмент починають системно досліджувати з позицій його основної ціннісної категорії, яка визначає менеджмент як виключно взаємодію людей в процесі виробничої, професійної та іншої діяльності. Саме менеджмент забезпечує розробку та практичне впровадження механізму дій в певній логічній послідовності, розрахованому режимі часу, необхідному технологічному використанні управлінських методів (інструментарію), системній мотивації усіх учасників управлінського процесу. Без механізму дій (менеджменту) любі завдання та плани залишаються на папері, або в голові, не маючи при цьому абсолютно ніяких умов для практичної оцінки та ефективною реалізації. Особливо це необхідно враховувати у законотворчій та практичній діяльності органів державної влади. Реальне своєчасне реформування суспільства починається і ефективно закінчується в результаті системної професійної діяльності менеджменту. [1] Хотілось зазначити, що у сьогоднішні велике місце займають саме інформаційні технології. При використанні слова інформаційні технології не потрібно забувати про можливість застосування цих навичок та знань у менеджменті. Так більшість провідних компаній як Amazon, Tesla, FedEx, McDonald's. До прикладу якщо подивитись на ці компанії та розібрати їх інноваційні технології то ми отримаємо можливість розвивати й Україну на міжнародній арені підприємств, компаній, фірм і так далі.

Якщо взяти до прикладу Amazon він використовує інформаційні технології для великомасштабного управління запасами. Їхні алгоритми прогнозування попиту та системи автоматичного замовлення дозволяють зберігати оптимальну кількість товарів на складах у різних країнах, уникати надлишку товарів та знижувати витрати на зберігання.

Що до компанії Tesla вона використовує інформаційні технології для створення систем автономного водіння у своїх електромобілях. Це покращує безпеку на дорогах та робить їхні автомобілі більш конкурентоспроможними на міжнародному ринку.

У свою чергу FedEx використовує інформаційні технології для відстеження вантажів у реальному часі. Клієнти можуть слідкувати за місцеположенням своїх вантажів, що покращує прозорість та надійність міжнародних логістичних послуг. А також McDonald's та інші ресторани використовують інформаційні технології для автоматизації процесу замовлення та обслуговування клієнтів. Це покращує швидкість обслуговування та точність замовлень, надаючи клієнтам можливість замовляти їжу за кордоном швидше та зручніше [3].

Ці приклади демонструють, як інформаційні технології допомагають підприємствам у міжнародному бізнесі підвищити ефективність, поліпшити обслуговування клієнтів, оптимізувати ланцюги постачання та забезпечувати конкурентоспроможність на глобальному ринку.

Загалом багато розвинених країн, у першу чергу США, Японія, Німеччина, Франція, досягли значних успіхів у формуванні інформаційного суспільства. Інформаційний сектор в економіці цих країн дуже вагомий. Наразі Україна починає будувати суспільство по моделі "інформаційне суспільство". Матеріальною й технічною базою інформаційного суспільства є різного роду системи на базі комп'ютерної техніки й комп'ютерних мереж, інформаційних технологій і телекомунікаційних засобів зв'язку. Інформація є рушійною силою інформаційного суспільства. Діяльність людей, груп, колективів, організацій, підприємств, установ усе в більшій мірі залежить від їх інформованості та вмінь ефективно використовувати наявну інформацію для управління цією діяльністю.

Отже, дійшовши висновку, що основною метою у теперішньому світі є не тільки уміння здійснити продаж. А здійснити його коректно, якісно та розвивати свою компанію у наближення до міжнародного рівня, приймаючи до уваги, здатність перейняти досвід та навички роботи у більших компаній. Є ймовірність, що застосувавши їх та удосконалюючи їх можливо вийти на міжнародну арену продажів та надання послуг. Основною метою залишиться розвиток самої компанії та її працівників. Адже в інформаційному суспільстві людина повинна уміти самостійно освоювати та накопичувати інформацію. Крім того, вона повинна навчитися технології спільної роботи з інформацією, коли рішення приймаються на основі колективного знання.

#### **Список використаної літератури**

1. Кузнецов Е.А. Професіоналізація управлінської діяльності: система, механізм та інноваційна динаміка: монографія. Одеса: Наука і техніка, 2015. 368 с. URL: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/31203/1/147-159.pdf>
2. Пономаренко В. С., Золотарьова І. О. та ін. Інформаційні системи в економіці : навчальний посібник / Пономаренко В. С., Золотарьова І. О. та ін. Х.: Вид. ХНЕУ, 2011. 176 с.
3. Глівенко С.В., Лапін Є.В., Павленко О.О. та ін. Інформаційні системи в менеджменті: Навч. посібник - Суми: ВТД "Університетська книга", 2005. 407 с
4. Гава Ю. Роль сучасних технологій в економіці / Ю.Гава // Економіст. – 2006. №6. С.61–63.

## **НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ ПРОГРЕС – ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА**

**Сергій РОМАНЧУК**

*Т.в.о. директора ДНЗ «Лісоводський ПЛ»*

Основою економічного зростання аграрного виробництва є науково-технічний прогрес, складовими якого є: інтеграція науки та виробництва, новітні технології, високий рівень кадрового потенціалу. Багатоукладність економіки та