

Дана систематизація зазначених принципів забезпечує універсальний підхід при формуванні організаційно-економічного механізму управління розвитком підприємств різної галузевої приналежності.

Розглянувши основні аспекти сутності та принципів формування організаційно-економічного механізму управління розвитком підприємств, можна зробити висновок, що нині є певна кількість недосконало вивчених питань, які дозволяють набувати подальшого розвитку та вдосконалювати основні аспекти у формуванні та реалізації організаційно-економічного механізму управління розвитком у підприємствах різних галузей

Список використаних джерел

1. Павленчик Н.Ф. Економічний розвиток аграрних підприємств на засадах диверсифікації їх діяльності. *Економіка АПК*. 2019. № 2. С. 57-66
2. Ходаківська О.В. Теоретико-світоглядні засади сталого розвитку соціально-економічних систем. *Сталий розвиток соціально-економічних систем в умовах глобалізаційних процесів: зб. наук. праць*. Київ, 2020. С. 116-120.
3. Федірець, О. Сутність та принципи формування організаційно-економічного механізму розвитку підприємств агропродовольчої сфери. *Економіка та суспільство*. 2021. №28. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/536/514>

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ М'ЯСА

Леся ПЕТРУК

*здобувач вищої освіти ОК «Магістр»
спеціальності «Економіка»*

*Заклад вищої освіти «Подільський державний університет», Україна
Науковий керівник: к.е.н., доцент Марина ЗАХОДИМ*

Ключові слова: м'ясо, м'ясопродукти, ринок, продовольча безпека

Ринок м'яса являє собою важливу складову продовольчого ринку країни, від стабільного функціонування якого значною мірою залежать рівень життя населення та забезпечення продовольчої безпеки країни. М'ясо та м'ясні продукти належать до найважливіших продуктів харчування.

Ринок м'яса і м'ясопродуктів формується завдяки одному із найбільших і найважливіших секторів національної економіки – сільському господарству та сприяє розвитку інших галузей. Сільське господарство є однією з головних галузей економіки України, що забезпечує населення основними видами продовольства і є сировинною базою підприємств харчової промисловості і відповідно найважливішою структуроутворюючої сферою АПК.

Ринок м'яса та м'ясопродуктів є одним з найважливіших сегментів ринку продовольчої сировини і продовольства. Під ним слід розуміти сукупність економічних відносин, що складаються між самостійними господарюючими

суб'єктами з приводу виробництва, розподілу, обміну та споживання продукції тваринництва. Провідна роль ринку м'яса і м'ясопродуктів визначається значенням м'ясопродуктів як основних джерел незамінного білка тваринного походження в раціоні харчування людини. Кінцевою метою функціонування даного ринку є найбільш повне кількісне і якісне задоволення потреб населення в м'ясопродуктах.

Взагалі ринок м'яса потрібно розглядати у декількох аспектах. По-перше, як організаційну структуру із взаємодіючими елементами: товаровиробники, споживачі, переробні підприємства, інфраструктура і державні органи влади. По-друге, як регульовану організаційно-економічну систему, від ефективної діяльності якої залежить забезпечення населення продуктами харчування відповідної якості загалом, і продовольча безпека зокрема.

До вторгнення росії в Україні було 2,6 млн голів великої рогатої худоби. Через війну втрачено близько 15% ВРХ. В Україні не перший рік спостерігається зменшення поголів'я свиней. Основні причини – невисока прибутковість бізнесу та погіршення епізоотичної ситуації в країні через поширення африканської чуми свиней (АЧС). За даними Держстату, щороку поголів'я свиней зменшується на 3-5%. До війни основною проблемою розвитку ринку було поширення АЧС. Що стосується інших видів м'яса, таких як кроляче м'ясо, конина чи м'ясо качки, їх ринки є дуже вузьконаправленими та специфічними. Зазвичай, в умовах фінансової кризи люди відмовляються від більш дорогих товарів, до яких належить «альтернативне» м'ясо, на користь більш дешевих. Тобто і без того низький попит на таке м'ясо має впасти ще більше. Раніше культури споживання баранини в Україні не було. Проте на сьогоднішній день, разом з тенденцією правильного харчування, багато людей вперше відкривають для себе м'ясо баранини, екологічно чистий продукт, адже тварини знаходяться на вільному випасі. Окрім того, споживання баранини в Україні виросло в рази за рахунок арабських туристів. Для них баранина — основний харчовий продукт. Сакральна тварина, без якої ці люди не уявляють свого харчування. Більшість інших видів м'яса виробляється не на підприємствах, а в господарствах населення. Наприклад, для конини та кролятини це більше 95% всього виробництва в забійній масі. Оскільки наразі 5 областей частково чи повністю знаходяться під окупацією, виробництво такого м'яса впаде відповідно до відсотка виробництва цих областей у загальній структурі

В залежності від призначення в структурі ринку м'яса і м'ясопродуктів виділяють:

- ринок реалізації худоби та птиці;
- продовольчий ринок м'яса, що охоплює економічні відносини, пов'язані з реалізацією і виробництвом худоби та птиці на забій, з метою подальшої її реалізації та переробки м'яса;
- ринок реалізації м'ясопродуктів, отриманих в результаті переробки м'яса;
- ринок реалізації побічної продукції (шкур, шкіри, вовни, щетини, пера, пуху, кісток, кісткового борошна, тваринного жиру).

Ринок м'яса має доволі стійкі позиції, його стан суттєво впливає на інші ринки продуктів харчування. Ринок м'яса є соціально значущим і водночас не

захищеним від конкуренції з імпортом. При цьому пропозиція значно відстає від попиту, що веде до постійного зростання ввезення м'яса. Ринок м'ясопродуктів динамічний: зіткнення попиту та пропозиції на наявний, постійно мінливий асортимент товарів перманентно трансформує точку цінової рівноваги і обсягу виробництва.

Об'єктивний характер формування ринку м'яса пов'язаний з локалізацією розміщення споживачів м'ясних продуктів, їх специфічними потребами, а також розміщенням виробництва м'ясопродуктів. Тобто, ринок м'яса – це сукупність соціально-економічних відносин у сфері обміну, за допомогою яких здійснюється реалізація худоби та птиці, м'яса та м'ясопродуктів.

Проте, існує ряд теоретичних і практичних проблем, які залишаються в даний час невирішеними як на рівні динамічно сталого розвитку локального ринку, так і на рівні регіону в цілому. До них слід віднести: проблеми спаду виробництва худоби та птиці на забій в умовах війни, зростання цін на м'ясо, зниження рівня доходів населення і величини доходів, зниження рентабельності м'ясного тваринництва, низьку якість виробленого і реалізованого м'яса у регіоні.

Список використаних джерел

1. Заходим М.В. Ринок продукції тваринництва і продовольча безпека: монографія. Кам'янець-Подільський: ЗВО «ПДУ», 2023. 375 с.

2. Копитець Н. Г., Волошин В. М. Ринок м'яса в умовах економічних трансформацій // *Gesellschaftsrechtliche Transformationen von wirtschaftlichen Systemen in den Zeiten der Neo-Industrialisierung*. Kornieiev V., Pasichnyk, Yu., Radchenko O., Khodzhaian A. und andere: Collective monograph. Verlag SWG imex GmbH, Nuremberg, Germany, 2020. pp. 290-300.

3. Місюк М.В., Заходим М.В. Методологія дослідження формування та розвитку ринку продукції тваринництва. Економіка. Управління. Інновації. Серія: Економічні науки. 2018. Вип. 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2018_2_13

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Анастасія ПІЧКУР

*Здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»
спеціальності «Менеджмент»*

*Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»,
м. Кам'янець-Подільський*

Науковий керівник: канд. екон. наук, доцент Лариса ЧОРНОБАЙ

Зростаюча роль інформаційних технологій у сучасному міжнародному бізнесі сприяє підвищенню ефективності підприємств та їх конкурентоспроможності в умовах глобалізації та цифрової трансформації. Ця теза обґрунтовується через аналіз впливу інформаційних технологій на процеси