

УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМ ІНФОРМАЦІЙНИМ ПРОСТОРОМ ПІДПРИЄМСТВ

Вадим САПИЛА

здобувач вищої освіти 1 курсу ОС «Бакалавр»

спеціальності 201 «Агрономія»

Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»,

м. Кам'янець-Подільський

Науковий керівник: канд. екон. наук, доцент Ірина МУШЕНИК

Економіка України останніми роками функціонує на межі дефолту. «Відірваність» української економіки від світової з кожним роком зростає. Постійна та затяжна криза, нестабільність політичної та соціально-економічної ситуації, воєнні дії в країні негативно впливають на стан та розвиток підприємств усіх галузей економіки. Для збереження та розширення своїх позицій на ринку підприємство повинне мобільно й адекватно реагувати на всі зміни зовнішнього середовища. Знаходження та запровадження новітніх методів управління дали б змогу забезпечити сталий розвиток підприємства та закріпити його позиції на ринку. До одного з таких методів належить логістична концепція управління підприємством. На управління підприємствами на засадах логістичних підходів в Україні звертають поки що недостатню увагу. Незважаючи на значну кількість робіт з логістики й менеджменту, цим працям бракує моделей визначення ефективності логістичного управління, які б дозволяли всебічно оцінювати результат логістизації діяльності підприємства та розробляти заходи скорочення ризиків і запобігання банкрутству [1].

Сьогодні підприємство підвищує свою конкурентоспроможність не тільки за рахунок капіталомісткого освоєння випуску нового товару, а в результаті поліпшення якості значимих для клієнта характеристик поставки. Також можливості різкого підвищення якості для більшості виробників продукції об'єктивно обмежені. Тому зростає кількість підприємств, які звертаються до логістичного сервісу як засобу підвищення своєї конкурентоспроможності. Коли на ринку є кілька постачальників ідентичного товару приблизно однакової якості, перевага буде надана тому з них, хто спроможний забезпечити вищий рівень сервісу. Ефективне управління інноваціями може забезпечити швидке економічне зростання підприємства. Формування чіткої концепції формування системи логістичного сервісу в рамках управління інноваціями, основою якої є аналіз сервісу як складової логістичного забезпечення інноваційної діяльності, допоможе вирішити проблеми, з якими стикаються виробники у ринкових умовах господарювання [3].

Одним із важких аспектів застосування інформаційних технологій для управління ланцюгами поставок (Supply chain management) являється можливість організації взаємодії поставників та споживачів в єдиному інформаційному просторі. Для досягнення цієї мети потрібно створити підприємства створюють логістичні системи, в які входять різні елементи. Логістична система компанії розбита на ряд функціональних підсистем: доставка, зберігання, виробництво та продаж. Завданням інтегрованої логістики

є забезпечення максимальної і адекватної взаємодії всіх елементів їх поєднання в систему із загальними цілями і завдання мінімізувати витрати всієї компанії та її приватних осіб особливо елементи. Інформаційний потік в логістичних системах забезпечує координацію, адаптацію та гнучкість реакції на внутрішні та зовнішні фактори впливу. З точки зору компанії забезпечення ефективності і ритмічності здійснюються прийомом і передачею інформації та визначає її теперішній та прогнозований стан в майбутньому [4].

Діяльність будь-якого підприємства можна охарактеризувати як процес, що постійно повторюється, тому логістичне управління можна розглядати як замкнений управлінський цикл, який також постійно повторюється. Як циклічний процес логістичне управління розглядають з позицій структурного, процесного та функціонального підходів, які тісно пов'язані між собою. Логістичне управління органічно пов'язане з теорією і практикою маркетингу та менеджменту, тобто ув'язкою виробництва і реалізації товарів з реальним платоспроможним попитом покупців, стимулюванням реалізації шляхом реклами товарів, гнучкої політики цін і торгових націнок (знижок), пошуком нових сфер діяльності для отримання доходів і т. д. [2].

Управління логістичним інформаційним простором підприємства є актуальною та важливою складовою сучасного бізнесу, особливо в умовах постійної змінності та конкурентної боротьби на ринку. Інформаційні технології дозволяють підприємствам оптимізувати свої бізнес-процеси, підвищувати ефективність та забезпечувати взаємодію з партнерами у ланцюгу поставок. Важливість логістики та інформаційних технологій в управлінні ланцюгами поставок надзвичайно висока, особливо в контексті сучасних економічних викликів і нестабільності на ринку. Інформаційні технології дозволяють збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги даних, що робить можливим вдосконалення бізнес-процесів, забезпечення оптимальної взаємодії в ланцюзі поставок та забезпечення конкурентних переваг.

Список використаних джерел:

1. Кацьма, В. І. Сутність та роль логістичного управління в системі управління підприємством [Текст] /Василина Іванівна Кацьма // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол. : В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка”, 2016. – Том 23. – № 2. – С. 60-65. – ISSN 1993-0259.

2. Гайдабрус Н.В., Біловодська О.А. Аналіз сервісу як складової логістичного забезпечення інноваційної діяльності підприємства. Проблеми науки. 2013. № 2 (146). С. 37–44.

3. І. М. Пальчик, Логістичне управління підприємством – теоретико-методичний аспект, Електронний журнал «Ефективна економіка», № 10, 2014

4. Інформаційна взаємодія учасників логістичного процесу на підприємстві. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: веб-сайт. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/231032>