

етапі розвитку дистанційної освіти в Україні носила більш теоретичний характер, ніж практичний і стан її впровадження залишився бажати кращого.

Варто відзначити, що дистанційна освіта - доступна можливість одержати освіту за кордоном з мінімальними фінансовими витратами при великому виборі спеціальностей, оскільки більшість ВНЗ Європи та США ввели таку зручну для студентів форму освіти набагато раніше, ніж Україна.

Висновок. Таким чином розвиток дистанційної освіти в Україні є перспективним напрямком. Система дистанційної освіти знаходиться все ще в стадії розробки і потребує більш досконалої розробки та вивчення закордонного досвіду. Важливим фактором, який не сприяє розвитку дистанційної освіти, на нашу думку, є недосконале обладнання в навчальних закладах та не бажання викладачів розробляти та впроваджувати навчальний матеріал для дистанційної освіти. Також важливим є те, що не всі студенти цікавляться можливостями дистанційної освіти та її можливостями. Тому важливо проводити ознайомлення з історією, розвитком, можливостями дистанційної освіти в нашій країні та у світі.

Список використаних джерел:

1. Moodle. Веб-сайт. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Moodle>
2. Інноваційні технології дистанційного навчання в європейському університеті. Веб-сайт. URL: <https://e-u.edu.ua>
3. Дистанційна освіта як одна із інноваційних технологій навчання у ВНЗ. Веб-сайт. URL: <https://ir.lib.vntu.edu.ua>
4. Сучасні інноваційні інтерактивні методи дистанційного навчання в умовах карантину. Веб-сайт. URL: <https://nubip.edu.ua>

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ – ЦЕ МАЙБУТНЄ ЛЮДСТВА

Світлана СТЕНДЕР

*к.е.н., доцент, асистент кафедри обліку,
оподаткування та технологій електронного бізнесу*

Олександр ОЛЕКСЕНКО

*здобувач вищої освіти ОС «Магістр»
спеціальності 071 «Облік і оподаткування»
Заклад вищої освіти «Подільський державний
університет», Україна*

Ключові слова: цифрові технології, перспектива та розвиток в науці, потік інформації.

Розвиток цифрових технологій увійшли в усі сфери життя і відкриває величезний спектр можливостей. Цифрові технології – це унікальне явище, яке за останні десятиліття повністю змінила спосіб життя кожного жителя планети.

Кількість цифрових пристроїв в кожному будинку постійно збільшується. Комп'ютери, смартфони, побутова електроніка – важко уявити сучасну реальність без подібних гаджетів. Дослідники стверджують, що впровадження технологічних новинок з кожним роком буде проходити все більше.

Величезні потоки інформації, які кожен бажаючий може одержувати з мережі Інтернет, роблять освіту більш доступною. Реалізувати свій творчий потенціал або просто заробити, не виходячи з дому – раніше про такі можливості можна було тільки мріяти. Сьогодні це реальність.

Впровадження нових цифрових технологій в медицину дозволяє рятувати мільйони життів на рік. Сучасні розробки дозволяють створювати високотехнологічне обладнання для діагностики, аналізу і лікування різних хвороб. Клінічні дослідження, які можна провести з використанням унікальних емпіричних методів, відкривають широкі можливості для виробництва невідомих раніше ліків.

Удосконалення методів фармакології, терапії і хірургії сприяє зниженню рівня смертності та підвищенню рівня життя. Віртуальні методи спілкування дозволяють в найкоротші терміни діагностувати хвороби дистанційно. 3D-принтери, що дають можливість робити протези – за такими розробками майбутнє.

Збільшення обсягів виробництва із зростанням населення на планеті стає пріоритетним завданням у багатьох галузях діяльності. Цифрові технології – це спосіб прискорити будь-які промислові процеси, використовуючи надточні методи вимірювання.

Впровадження інформаційних систем в методи взаємодії різних частин підприємства дає можливість підвищити ефективність індустріальної організації. Створюючи все більше продукції в найкоротші терміни, промисловці мають можливість реалізовувати вироби по всьому світу. Розширюючи межі можливостей, сучасні цифрові технології допомагають нарощувати темпи розвитку економіки. Зниження потреб у людських ресурсах на виробництві дозволяє звільняти творчі резерви суспільства, спрямовуючи їх на розвиток духовності та культури.

Бізнес-корпорації знаходяться на різній стадії впровадження ІТ-методів управління та комунікацій. Однак давно зрозуміло, що саме цифрові технології – це правильний напрямок для якнайшвидшого розвитку підприємництва. Автоматизація робочих процесів усередині компаній дозволяє вести фінансовий облік, ґрунтуючись на реальних статистичних даних. Використання досвіду оптимізації управління дозволяє диверсифікувати виробництво і приймати більш раціональні рішення в процесі діяльності.

Бізнес-моделі зазнають істотні видозміни. Тепер будь-яка велика організація має можливість розширювати сферу своєї діяльності, використовуючи глобальну мережу. Швидкий доступ до будь-якої географічній точці робить управління бізнесом максимально ефективним. Інвестиції в цифрові інформаційні технології допомагають отримати об'єктивну оцінку реальних ринків збуту і потреб клієнтів.

Перспективні розробки провідних світових фахівців уже готові завоювати весь світ. Доповнена реальність – це вже не просто теоретичний проект. Віртуальні дзеркала вже встановлюють в примірочних дорогих магазинів одягу. Подібні технології тестують в автомобілях і на вулицях великих міст. Віртуальна реальність давно перекочувала з фантастичних фільмів в індустрію розваг. Спеціальні шоломи і костюми дозволяють відчувати стовідсоткове взаємодія з віртуальним світом, гарантуючи повне занурення в іншу дійсність.

Інтернет стає не тільки способом обміну інформацією. Цифрові технології дозволяють створювати своєрідну копію фізичного світу. Кожен об'єкт, підключений до глобальної мережі, знаходиться під повним контролем власника. Розумна розетка може повідомити про забуте прасування, пральна машина просигналізує про можливу поломку механізму. Розвиток ІТ-комунікацій передбачає створення взаємодії не тільки між людиною і об'єктом, але й між двома механізмами. Обмін інформацією між різними елементами конвеєрної лінії, прості методи технічного обслуговування, управління логістикою – ось неповний перелік дивовижних переваг, які можуть дати цифрові технології.

Список використаних джерел

1. Андронік О.Л., Воронін А.В. Можливості та загрози електронної комерції в Україні. Економіка і організація управління. 2021. № 4(44). С. 118–130. DOI:<https://doi.org/10.31558/2307-2318.2021.4.11> (дата звернення: 28.10.2023).

2. Іпполітова І. Перспективи розвитку електронної торгівлі в Україні в умовах цифровізації економіки. Економіка та суспільство. 2023. № 47. DOI:<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-18> (дата звернення: 27.10.2023)

3. Дергачова В. В., Колешня Я. О., Голюк В. Я. Цифрова термінологія у стратегіях. Сутність, місце та роль діджитал менеджменту. Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут». 2022. № 22. С.114–117. URL:<https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/260165/256711> (дата звернення: 28.10.2023).

4. Роль електронної комерції в стимулюванні інноваційного розвитку бізнесу в умовах євроінтеграції / Л. Вербівська та ін. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2023. Т.3. № 50. С. 330–340. DOI:<https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.50.2023.3930> (дата звернення: 29.10.2023)