

охоплення населення засобами зв'язку (радіо, телебачення, мережі передачі даних, супутниковий зв'язок, телефонна мережа);

- можливість автоматизованої обробки даних за допомогою комп'ютера згідно заданого алгоритму.

В основу нової сучасної інформаційної технології, яка базується на широкому застосуванні персональної комп'ютерної техніки, покладені три основні принципи: інтегрованість, гнучкість, інтерактивність. Інтегрованість забезпечує комплексний підхід до розв'язання поставлених завдань за рахунок об'єднання можливостей, як технічних, так і програмних засобів. Гнучкість дозволяє динамічно і невеликими зусиллями виконувати поставлені завдання. Інтерактивність в свою чергу дозволяє динамічно переналагоджувати завдання з врахуванням конкретних вимог.

Особливе місце в організації нових інформаційних технологій займає комп'ютер, який створює широкі можливості для нагромадження необхідної інформації (запис в пам'ять рефератів книг, статей, доповідей, результатів досліджень), забезпечення аналітичної обробки великих масивів даних, пересилання інформації та її збереження в електронному вигляді, тощо.

Прикладами нових інформаційних технологій можуть бути система електронної пошти, системи факсимільної передачі зображення і мережі передачі даних. Електронна пошта вже стала загальноприйнятим видом інформаційного обслуговування, здатним суттєво потіснити традиційну пошту.

Іншим прикладом стали бази даних, які також зобов'язані своїм створенням комп'ютеру, здатному зберігати у цифровій формі значні обсяги інформації. Комп'ютер з допомогою відповідного програмного забезпечення дозволяє оперувати необхідною інформацією, яка знаходиться в його пам'яті, подавати її в потрібній формі та послідовності.

Список використаних джерел

1. https://infohmc8.blogspot.com/p/blog-page_40.html
2. <https://studfile.net/preview/7749826/>

Роман ШИМКІВ
студент 2 курсу ІТФ
Науковий керівник:

канд. фіз-мат. наук, доцент Сергій СЛОБОДЯН
Заклад вищої освіти «Подільський державний Університет»
м. Кам'янець-Подільський

ЗАСТОСУВАННЯ ГЕОІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ У АГРОПРОМИСЛОВОСТІ

Аграрний сектор є важливою складовою економіки України і формує велику частину доходу держави. Саме тому є потреба у постійному вдосконаленні його методів та систем.

Дедалі різноманітнішими стають способи застосування машин при виконанні повсякденних завдань агропромисловості. Це дозволяє замінювати людську працю і досягати більшої ефективності обробки земельних ділянок.

Також суттєвою проблемою є те, що не завжди виконання роботи людиною безпечно в принципі. Прикладом є використання інсектицидних препаратів для обприскування сільськогосподарських культур. В таких випадках часто застосовується дистанційно керована техніка. Для її роботи потрібно використовувати системи супутникової навігації, що дозволяють із прийнятною точністю визначати географічне розташування й переміщуватись в межах заданої ділянки.

В їх основі лежать ГІС (геоінформаційні системи). ГІС – це комп'ютерна система, що забезпечує можливості збору, обробки, зберігання, передачі та виводу просторових даних. Одним із перших прикладів їхнього застосування є визначення географічних координат певних об'єктів на місцевості. Також вони дають змогу визначення відносного розташування заданого об'єкта відносно інших [2].

Використання ГІС надає багато нових можливостей опрацювання просторової інформації та застосування одержаних даних для виконання повсякденних завдань.

Окрім власне навігаційних систем ГІС знаходять застосування у геології, метеорології, екології, оборонній промисловості та в економіці [3].

У сільському господарстві можна виділити застосування геоінформаційних систем як на державному, так і на місцевому рівні. Завдання, звичайно, різняться, але повинна зберігатись певна сумісність між зібраними в обох випадках даними.

На державному рівні вони можуть використовуватись для формування сільськогосподарської політики і контролю виробництва продуктів масового вжитку, а також для прогнозування збору певних культур.

В цьому випадку обробці підлягають суттєві об'єми даних і потрібно оптимізувати алгоритми їхнього опрацювання, використовувати ефективні просторові бази даних.

На місцевому рівні ГІС виконують не менш важливе завдання – вони полегшують виконання сільськогосподарських робіт, враховуючи особливості конкретних земельних ділянок, і чинять значний вплив на обсяги зібраного врожаю.

Для цього застосовується концепція так званого точного землеробства. Це новий напрям розвитку землеробства, суть якого полягає у врахуванні реальних потреб вирощуваних культур. Зокрема можна виділити варіювання внесення хімікатів та поживних речовин залежно від наявних даних про ту чи іншу земельну ділянку. Таким чином вдається більш точно визначати потреби вирощуваних рослин і отримувати більший урожай, йдучи шляхом інтенсивного розвитку – покращувати використання наявних ресурсів.

Задля цього використовуються статистичний і просторовий аналіз. Поле умовно поділяється на невеликі частини, характеристики ґрунту яких можуть

варіюватись. При цьому враховуються рельєф, вміст поживних речовин, історія попередніх внесень хімікатів [1].

Зазвичай проведення настільки детального аналізу не є можливим в умовах невеликих господарств, але широко застосовується провідними аграрними фірмами, що дає їм змогу успішно конкурувати на ринку.

Натомість у малих господарствах можуть бути використані засоби кінцевих користувачів, створені на регіональному або державному рівні. Це підвищує загальний рівень доходу, тому є перспективним напрямом розвитку сільського господарства.

Таким чином можна дійти висновку, що аграрна промисловість є важливою для суспільства загалом і її потрібно розвивати. Однією із найважливіших складових її розвитку є впровадження досягнень галузі інформаційних технологій.

Поступовий перехід від ручної праці до застосування сучасної комп'ютерної техніки у аграрній промисловості суттєво сприяє розвитку економіки держави, підвищуючи ефективність обробки наявних земельних ресурсів.

Список використаних джерел

1. Морозов В. В. Геоінформаційні системи в агросфері : навч. посіб. / В. В. Морозов, К. С. Лисогоров, Н. М. Шапоринська. – Херсон : Вид-во ХДУ, 2007. – 223 с.
2. Bolstad P. GIS Fundamentals: A First Text on Geographic Information Systems / Paul Bolstad. – 5th ed. – [S. l.] : College of Food, Agricultural and Natural Resource Sciences, 2016.
3. Heywood I. An introduction to geographical information systems / Ian Heywood, Sarah Cornelius, Steve Carver. – 4th ed. – [S. l.] : Pearson Education Limited, 2011.

Катерина ШКОЛЬНА

здобувачка вищої освіти 1 курсу ОС «Бакалавр»
спеціальності 201 «Агрономія»

Науковий керівник:

канд. екон. наук, доцент Ірина МУШЕНИК

Заклад вищої освіти «Подільський державний Університет»

м. Кам'янець-Подільський

ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ

Сучасні умови діяльності господарюючих суб'єктів характеризуються наявністю конкуренції, динамічністю ринкової кон'юнктури, збільшенням кількості брендів, скороченням життєвого циклу товарів, суттєвими змінами у мікро та макросередовищах тощо.

Все це вимагає пошуку адекватних шляхів для вирішення проблем оптимізації товарного збуту. Універсальність концепції та методології маркетингу є вагомим важелем промислових підприємств для підвищення їх конкурентоспроможності. З метою отримання прибутку, промислові