

## СЕКЦІЯ 6.

# ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ПРИ ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ І ЇХНЯ РОЛЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІ

**Іван ВЕРГЕЛЕС**

здобувач вищої освіти 1 стн курсу ОС «Бакалавр»  
спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Науковий керівник: **Ірина МУШЕНИК**

канд. екон. наук, доцент,  
доцент кафедри математики, інформатики та академічного письма,  
Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»,  
м. Кам'янець-Подільський

## ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ У ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ У РЕЖИМІ ОНЛАЙН

Проблема формування мотивації до вивчення студентами іноземної мови у вищих навчальних закладах обумовлена створенням європейського простору вищої освіти, що потребує реалізації складних завдань щодо більш ефективного міжнародного спілкування та більш глибокого взаєморозуміння. З розвитком економічних, політичних і культурних взаємовідносин між Україною та іншими країнами Європи виникають сприятливі умови для обміну студентів, організації спільних наукових досліджень у різних галузях, поглиблення міжнародного співробітництва, розширення участі навчальних закладів, учених, педагогів і студентів у проектах міжнародних організацій та співтовариств, а також забезпечення спільних підприємств висококваліфікованими фахівцями. З огляду на це цілком зрозуміло, що саме зараз соціальне замовлення висуває нові вимоги до навчально-виховного процесу вищих навчальних закладів, метою якого є формування й розвиток творчої, соціально адаптованої особистості, готової до продуктивної діяльності в умовах неоднозначного економічного суспільства, яка

вільно володіє іноземною мовою або мовами і здатна на взаємодії з носіями різних мов.

У сучасному світі знання іноземних мов є ключовим фактором для успішної кар'єри. Вивчення іноземних мов у вищих навчальних закладах є однією з найважливіших складових частин навчального процесу. Задачею викладачів іноземних мов є створення умов для ефективного формування мотивації у здобувачів вищої освіти у процесі вивчення іноземних мов у режимі онлайн.

Починаючи зі створення плану навчання, викладач повинен бути свідомим того, що мотивація є ключем до успіху у навчанні. Важливо дати здобувачам відчуття контролю над своїм навчанням, показати, як вони можуть досягти успіху і що вони здатні досягти. Також викладач повинен використовувати різні методи викладання, щоб зробити процес вивчення цікавим та захоплюючим. Уміння користуватися сучасними технологіями є необхідним для успішного вивчення іноземних мов у режимі онлайн. Викладач повинен забезпечувати доступ до необхідного програмного забезпечення та матеріалів, які допоможуть здобувачам вивчати мову. Також викладач може використовувати різні методи навчання, такі як інтерактивні вправи, відео-уроки та ігри, які можуть підвищити мотивацію здобувачів вищої освіти.

Один зі способів стимулювання мотивації у здобувачі вищої освіти у процесі вивчення іноземних мов в режимі онлайн полягає в залученні до навчання реальних життєвих ситуацій, в яких знання іноземної мови можуть бути корисними. Наприклад, можна проводити віртуальні екскурсії до інших країн, залучати здобувачів вищої освіти до спілкування з носіями мови за допомогою відеозв'язку або соціальних мереж. Такі реальні ситуації створюють необхідність у знанні іноземної мови та стимулюють мотивацію до навчання [3].

Крім того, важливо створювати позитивну атмосферу під час вивчення іноземної мови. Викладач повинен бути підтримуючим та допомагати здобувачам вищої освіти у вирішенні труднощів. Також важливо надавати здобувачам відчуття того, що їхні знання цінуються і є важливими для успіху в майбутньому.

Отже, формування мотивації у здобувачів вищої освіти у процесі вивчення іноземних мов у режимі онлайн є важливим елементом успішного навчання. Викладач повинен забезпечувати доступ до необхідних ресурсів та створювати позитивну атмосферу для навчання. Реальні ситуації та інтерактивні методи навчання можуть також стимулювати мотивацію до вивчення іноземної мови. Це допоможе здобувачам вищої освіти досягати успіхів у своїй кар'єрі та розвивати свої здібності у майбутньому [2].

Стратегічним завданням державної політики нашої країни є вихід освіти, здобутої в Україні, на ринок світових освітніх послуг, поглиблення міжнародного співробітництва, розширення участі навчальних закладів, учених, педагогів, студентів у проектах міжнародних організацій та співтовариств, в освітніх і наукових обмінах, стажуванні й навчанні за кордоном та проведенні спільних наукових досліджень. Одним із пріоритетних напрямів розв'язання цього завдання є запровадження сучасних технологій навчання, які забезпечують подальше вдосконалення навчально-виховного процесу, доступність та ефективність освіти, підготовку молодого покоління до життєдіяльності в інформаційному суспільстві. Це досягається шляхом забезпечення поступової інформатизації системи освіти, спрямованої на задоволення освітніх інформаційних і комунікаційних потреб учасників навчально-виховного процесу, розробки індивідуальних модульних навчальних програм різних рівнів складності залежно від конкретних потреб.

Вивчення іноземної мови в сучасних вищих навчальних закладах має свою специфіку. По-перше, у цих навчальних закладах іноземна мова не є профільним предметом, тому кількість кредитів, відведених навчальними програмами на вивчення цієї дисципліни, є недостатньою для її опанування. Адже майбутні фахівці, особливо ті, хто збирається працювати в таких галузях, як медицина, право, бізнес, технологія, авіація, журналістика, сільське господарство, повинні володіти іноземною мовою в такому обсязі, щоб мати змогу користуватися різними джерелами інформації, яку б вони могли застосовувати в своїй професійній діяльності: проводити переговори, робити презентації, листуватися,

брати участь у дискусіях і співбесідах, укласти угоди, обробляти кореспонденцію та обговорювати контракти. По-друге, викладання іноземної мови у вищих навчальних закладах починається в аудиторії з різним рівнем підготовки, що не завжди відповідає загальноєвропейським стандартам щодо володіння англійською мовою для потреб спеціалізації [1]. Третьою особливістю вивчення іноземної мови у вищих навчальних закладах є зміст навчального матеріалу, який не враховує попередній досвід студентів, їхні потреби в навчанні та кінцеві результати, а тому не завжди може використовуватись для різних спеціальностей і спеціалізацій професійної підготовки студентів.

Таким чином, проблема формування мотивації вивчення іноземної мови у студентів вищих навчальних закладів, набуває особливої актуальності. У сучасних умовах навчально-виховного процесу вищої школи вона є важливою науковою проблемою, що має історичне, культурологічне та соціально-педагогічне значення в світлі вимог останніх нормативних документів Міністерства освіти і науки України, загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти.

### **Список використаних джерел**

1. Арістова Н. О. Вплив мотиваційних факторів на процес вивчення іноземної мови у студентів вищих нелінгвістичних закладів освіти. *Соціалізація особистості*. 2000. Вип. 3. С. 191–198.

2. Жуковська Л. Новітні інформаційні технології та підвищення ефективності навчально-виховного процесу. *Гуманітарні проблеми становлення сучасного фахівця: міжнар. наук.-практ. конф.*, 22–23 бер. 2007 р. : тези допов. К., 2007. Т. 1. С. 114–115.

3. Лузік Е. В. Креативність як критерій якості в системі підготовки фахівців профільних ВНЗ України. *Вища освіта України*. 2006. №3. С. 76–82.