

**Назарій СТРУС**

Здобувач фахової передвищої освіти  
спеціальності 123 Комп'ютерна інженерія

Науковий керівник: **Кукурудзяк Л.В.**

викладач циклової комісії менеджменту та економіки,

ВСП «Вінницький фаховий коледж НУХТ»

м. Вінниця

**SEO – СТРАТЕГІЯ ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ**

В епоху розвитку інформаційних технологій вигідне позиціонування компанії в Інтернеті є однією з найважливіших складових її успіху. Наявність веб - сайту компанії дозволяє ефективніше просувати продукти та послуги, популяризувати, підвищувати імідж і репутацію серед відвідувачів. Чим вищою є позиція сайту організації в результатах видачі пошукових систем, передусім у Google — тим більша кількість відвідувачів перейде з них на сайт. Тому компаніям варто використовувати SEO-стратегії для підвищення видимості в пошукових системах.

SEO (англ. search engine optimization) — комплекс заходів щодо підняття позицій сайту за результатами пошукових систем за певними запитам користувачів [1].

Як це працює? Якщо вводити певний запит у Google, то система може видати сотні результатів, але користувач усі переглядати не буде, а зупинить свій вибір на сайті з перших десяти чи двадцяти пропонованих. Якщо у компанії велика кількість конкурентів, то користувач взагалі може не натрапити на її сайт.

Тому використання стратегії і методів SEO дозволить залучати нових клієнтів і утримувати постійних, а при залученні нових користувачів пошукова оптимізація досі є найдешевшим каналом.

Для створення ефективної SEO - стратегії спочатку варто визначити усі ключові слова, за якими шукатиметься інформація в Інтернеті, проранжувати їх за пріоритетністю, а потім працювати над створенням контенту на сайті і

побудовою потрібної кількості посилань на сайт для просування цього контенту.

Пошукова оптимізація сайту включає в себе кілька базових напрямків. Спершу завжди робиться структурна оптимізація (код, карта сайту) — її достатньо виконати один раз, після чого ваш сайт стане авторитетнішим для пошукових систем. Найважливіший напрямок — другий, внутрішня оптимізація (контент, ключові слова). Її потрібно виконати один раз комплексно, а в подальшому здійснювати постійно. Зовнішнє просування, яке передбачає збільшення посилань на ваш сайт з інших ресурсів, — доцільно проводити лише після реалізації перших двох напрямків. Як правило, саме цей напрямок є найбільш витратним та пов'язаний з найбільшими зловживаннями з боку недобросовісних підрядників, т. зв. «розкрутчиків», «сеошників» тощо. [2].

*Для того, щоб піднятися на перші позиції в пошукових системах необхідно:*

- 1. Провести дослідження аудиторії: визначити запити і побажання клієнтів, визначити свою цільову аудиторію.*
- 2. Провести дослідження конкурентів: з'ясувати сильні і слабкі сторони прямих і непрямих конкурентів, перевірити їх SEO - стратегії.*
- 3. Оптимізувати веб-сайт: визначити і проранжувати цінні фрази, ключові слова пов'язані з бізнесом. Уведіть в пошуковик ключові слова і визначіть ті, що найчастіше використовують. Це також дасть вам змогу побачити свої конкурентів. Якщо ваші ключові слова мають малу кількість конкурентів, це дасть вам змогу піднятися на вищі позиції. Тому варто використовувати стратегію SEO за цими ключовими словами.*

*Ключові слова доцільно розподіляти по всьому веб – сайту (у заголовках сторінок або перших словах контенту).*

*Оскільки сайт створюється для відвідувачів, то саме вони мають отримувати задоволення від його перегляду.*

*Для дослідження ключових слів на ринку доступні такі інструменти:*

- *SEMrush* - програмне забезпечення для SEO, яке, окрім пошуку ключових слів, відстежує всі посилання.
- *KWFinder* - надає детальну інформацію про кожне ключове слово. Крім інформації про складність ключового слова, він також показує кількість зворотних посилань, необхідних для того, щоб зайняти перше місце за певним ключовим словом.

Для залучення трафіку недостатньо створити потрібні сторінки, важливо ще їх відстежувати й регулярно покращувати.

4. Щомісячна звітність: статистика динаміки таких показників як трафік, рейтинг, зворотні посилання, має проводитися щомісячно.

Отже, SEO важливий для ведення бізнесу в цифровому контенті, тому що це ефективна стратегія щодо отримання нових та утримання наявних клієнтів та можливість створювати якісний контент.

#### **Список використаних джерел:**

1. Послуги з управління SEO. URL: <https://seo.london/uk/seo-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B8/> (дата звернення: 26.04.2023р).
2. Що таке SEO просування сайту? URL: <https://insite.com.ua/poslugi/seo/seo-search-optimization> (дата звернення: 26.04.2023р).
3. Чому SEO досі є основою будь-якої маркетингової стратегії? URL: <https://cases.media/article/chomu-seo-dosi-ye-osnovoyu-bud-yakoyi-marketingovoyi-strategiyi> (дата звернення: 26.04.2023р).