

Віталій ПДОПРИГОРА

здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»

спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування»

Науковий керівник: **Гайбура Ю.А.**,

канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів,

банківської справи, страхування та електронних платіжних систем

ЗВО «ПДУ»,

м. Кам'янець-Подільський

ДЕЯКІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Управління фінансовими ресурсами є однією з ключових підсистем загальної системи управління підприємством. Вона допомагає знайти відповіді на важливі питання, які стосуються величини і оптимальної структури активів підприємства, що сприяють досягненню поставлених перед господарюючим суб'єктом цілей і завдань, пошуку джерел фінансування та їх оптимального складу, способів і механізмів організації поточного та перспективного управління фінансовою діяльністю організації, що забезпечує її платоспроможність і фінансову стійкість. Сучасна економічна ситуація, що склалася в нашій країні, змушує підприємства самостійно приймати рішення щодо подальшого ефективного розвитку. Головним завданням кожного суб'єкта господарювання є забезпечення фінансовими ресурсами. Тому вся система управління повинна приділяти особливу увагу саме питанням організації фінансування, джерелам надходження фінансових ресурсів та їх розподілу [5].

Відомо, що будь-які ресурси обмежені і досягти бажаного ефекту можна не тільки регулюванням їхнього обсягу, а й через установаження оптимального співвідношення різних ресурсів. З усіх видів ресурсів фінансові мають першочергове значення, оскільки це єдиний вид ресурсів підприємства, що трансформується безпосередньо і з мінімальною витратою часу в будь-який інший вид ресурсів. Обсяг виробництва, його ефективність зумовлюють розмір,

склад та структуру фінансових ресурсів підприємства. Від величини фінансових ресурсів залежить зростання виробництва та соціально-економічний розвиток підприємства. Наявність фінансових ресурсів, їх ефективне використання визначають фінансове благополуччя підприємства: платоспроможність, ліквідність, фінансову стійкість [1].

Специфіка фінансових ресурсів підприємства полягає у тому, що вони завжди мають грошову форму і розподільний характер, мобілізуються з різних джерел, необхідні для забезпечення фінансування простого та розширеного відтворення. У процесі своєї діяльності підприємства використовують власні і позикові фінансові ресурси. До власних джерел фінансових ресурсів підприємства відносять внески засновників і акціонерів (відображаються у звітності підприємства як зареєстрований, додатковий капітал), амортизаційні відрахування, чистий прибуток. К основним позиковим джерелам відносять довгострокові і короткострокові позики усіх видів, випуск облігацій, кредиторську заборгованість підприємства. Фінансові ресурси можуть генеруватися в середині підприємства (чистий прибуток, амортизаційні відрахування) або залучаються їм з зовнішніх джерел (випуск акцій, облігацій, залучення банківського, комерційного, кредиту тощо) [4].

Система управління фінансовими ресурсами є сукупністю форм і методів, на основі яких здійснюється управління грошовим обігом та фінансовими ресурсами. Така система буде вважатися ефективною лише тоді, коли вона надасть можливість не лише раціонально використовувати наявні ресурси, а й забезпечити системний пошук можливостей подальшого розвитку підприємства [3]. Прогресивні методи управління фінансовими ресурсами підприємства ґрунтуються на застосуванні цінних паперів широкого функціонального складу (депозитарні розписки, похідні цінні папери, різноманітні корпоративні облігації), широких можливостях виходу підприємств не тільки на національний, а й на міжнародний фінансовий ринок. Щодо традиційних методів управління фінансовими ресурсами, то збільшення позикового капіталу вітчизняних підприємств шляхом залучення банківських кредитів стримується

обмеженістю кредитних ресурсів, значними розмірами плати за їх використання, високими кредитними і валютними ризиками [3]. Управління фінансовими ресурсами спрямоване на забезпечення стабільного фінансового стану та ефективної діяльності суб'єктів господарювання. Це відбувається шляхом методичного формування, розподілу та використання фінансових ресурсів. Це система засобів, методів і форм, що керують створенням, розподілом і використанням фінансових ресурсів, тобто: у певний проміжок часу компанія повинна використовувати найбільше фінансових ресурсів для здійснення будь-якої діяльності; фінансові ресурси повинні використовуватися раціонально на відповідному етапі процесу формування; максимізація прибутку та підтримання високої вартості ринку є важливими для зростання ринку [2].

Отже, управління фінансовими потоками – це складний процес, що передбачає цілеспрямоване управління рухом фінансових ресурсів чи фінансових інструментів у межах певної фінансової схеми, яка є результатом ухваленого управлінського рішення з урахуванням нормативно-правових норм та узгоджується з фінансовою політикою підприємства.

Список використаних джерел

1. Гайбура Ю. А. Концептуальні засади формування фінансових ресурсів підприємств за сучасних умов. *Агросвіт*. 2020. № 6. С. 14–21.
2. Герман М. Управління фінансовими ресурсами підприємства та їх вплив на його фінансовий стан. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 5. Том 1. С. 175–181.
3. Данилко В.К., Ситий Д.В. Особливості управління фінансовими ресурсами підприємства за умов ринкової економіки. *Вісник Житомирського державного технологічного університету*. Серія: Економічні науки. 2014. № 2. С. 102— 108.
4. Меренкова Л.О. Особливості управління фінансовими ресурсами підприємства на сучасному етапі розвитку економіки України. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 24. С. 79–83.
5. Соляник Л.Г., Цуркан І.М., Сорокіна І.Р. Науково-методичні підходи до формування політики управління фінансовими ресурсами підприємства. *Ефективна економіка*. 2021. № 10. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9406>.