

Анастасія ПЕЧОРІНА

Здобувач вищої освіти ОС «Магістр»

спеціальності «Менеджмент»

Науковий керівник: **Чорнобай Л.М.**,

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту,

публічного управління та адміністрування

Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»,

м. Кам'янець-Подільський

СУТНІСТЬ, ЗНАЧЕННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ

Цифрова трансформація, що відбувається у суспільстві, є важливим кроком в економічній діяльності держави та значним поштовхом для розвитку інноваційних процесів та збільшенні конкурентних переваг бізнесу. Більшість світових і національних компаній у перспективі свого функціонування, враховують цифрові зміни. Цифрові трансформаційні процеси, як і глобальні зміни, сприяють інвестиційно-інноваційному розвитку, економічному зростанню і створенню сприятливого конкретного середовища для підприємств [1].

Цифрові технології відкривають нові перспективи та можливості для розвитку вітчизняної економіки й підвищення якості життя населення. Швидкі та глибинні наслідки переходу до цифровізації будуть можливими лише тоді, коли діджиталізація стане основою життєдіяльності нашого суспільства, бізнесу та державних установ. Цифровізація – один із головних векторів розвитку української економіки в наступні десятиліття. Цифровий розвиток України полягає у створенні ринкових стимулів, мотивацій, попиту та формуванні потреб щодо використання цифрових технологій, продуктів і послуг серед українських секторів промисловості, сфер життєдіяльності, бізнесу та суспільства задля їх ефективності, конкурентоздатності й національного розвитку. Цифровізація передбачає використання електронно-цифрових пристроїв, засобів, систем, а також налагодження електронно-

комунікаційного обміну між ними, що фактично уможлиблює інтегральну взаємодію віртуального й фізичного, тобто створює кіберфізичний простір [3, 4].

Термін «діджиталізація» походить від англійського слова «digitalization», що перекладається, як оцифрування. Тобто дослівно в перекладі «діджиталізація» – це процес перенесення інформації у цифрову форму, перетворення паперових книжок у електронні, фотографії у зображення на екрані [4].

«Діджиталізація» визнається науковцями як процес використання, перенесення та переведення інформації у цифровий формат; система збору, зберігання, аналізу даних, застосування штучного інтелекту; трансформація проникнення цифрових технологій щодо оптимізації бізнес-процесів. Під поняттям «діджиталізація» розуміється процес систематизації, використання, обробки інформації у цифровий формат, з метою вдосконалення обслуговування споживачів у бізнес-середовищі [5].

Діджиталізація передбачає виконання комплексу завдань, що позитивно вплинуть на економіку, бізнес, суспільство та життєдіяльність країни в цілому. Головні цілі та напрями цифрового розвитку полягають у наступному (табл. 1).

Таблиця 1

Завдання та напрями цифрового розвитку

Завдання діджиталізації	Напрями цифрового розвитку
Економічне зростання та залучення інвестицій	Подолання «цифрового розриву» за рахунок розвитку цифрових інфраструктур
Підвищення конкурентоспроможності секторів економіки	Розвиток цифрових компетенцій
Створення високотехнологічних виробництв, технологічна та цифрова модернізація промисловості	Упровадження концепції «цифрових» робочих місць
Доступність для населення переваг і можливостей цифрового світу	Цифровізація в реальному секторі економіки
Реалізація людського капіталу, розвиток цифрової індустрії і цифрового підприємництва	Реалізація проектів цифрових трансформацій

Діджиталізація економіки – це інноваційний динамічний процес, що базується на активному впровадженні інновацій та інформаційно-комунікаційних технологій у всі види економічної діяльності та сфери життєдіяльності суспільства, що дозволяє підвищити ефективність і конкурентоспроможність підприємств, економіки та рівень життя населення [3; 5].

Цифрові технології повинні бути доступними як з погляду організаційного, технічного доступу до відповідних цифрових інфраструктур, так і з фінансово-економічного погляду, тобто через створення умов і стимулів, які будуть заохочувати бізнес до цифровізації. Поширення новітніх технологій та систем управління матиме позитивний вплив на якість виробництва та надання послуг, шляхом інформаційного забезпечення усіх учасників ринкових відносин. Разом з тим, сучасні підприємства стикаються з низкою проблем, що пов'язані із технологічним оснащенням мереж, економічною безпекою, оптимальністю управлінських рішень щодо створення єдиної цифрової інфраструктури.

В Україні є всі необхідні умови для здійснення цифрового прориву та технологічного переходу на більш високий рівень, а саме [1; 4; 5]:

- здатність виробляти та використовувати інформаційно-комунікаційні й цифрові технології, наявність професійних кадрів;
- доступ до відповідного обладнання, технологій, поширення технологій у суспільстві і бізнесі;
- достатній рівень системної інтеграції технологічних продуктів і послуг, від проектування до комплексних упроваджень різноманітних технологій, програмних й апаратних засобів;
- креативна культура й уміння генерувати ідеї.

Отже, діджиталізація бізнесу є рушійною силою, що сприяє його просуванню. Головними перевагами діджиталізації підприємств є: автоматизація виробництва й інших внутрішніх процесів підприємства, оптимізація та поліпшення внутрішніх і зовнішніх комунікацій, вихід на новий

рівень обслуговування клієнтів, збільшення конкурентних можливостей за рахунок оптимізації управлінського процесу.

Список використаних джерел

1. Цифрова адженда України - 2020 («Цифровий порядок денний» - 2020) Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти «цифровізації» України до 2020 року. – URL: <https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922> (дата звернення 10.03.2023).
2. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації: розпорядження КМУ від 17.01.2018 № 67-р. *Урядовий кур'єр*. 2018. № 88. С. 4-6.
3. Гудзь О.Є. Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів управління підприємствами. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 2(24). С. 4–12.
4. Коломієць Г. М. Цифрова економіка: контроверсійність змісту і впливу на господарський розвиток. *Бізнес Інформ*. 2017. № 7. С. 137–143.
5. Лігоненко Л. Зміст та механізм формування стратегії діджиталізації в бізнес-організаціях. *Інтернаука: міжнародний науковий журнал. Економічні науки*. 2018. № 22 (62), 2 т. С. 21–24.