

Христина ЗЮБРИЦЬКА

студентка спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування»,
ВСП «Фаховий коледж економіки, права та інформаційних технологій»,
ПЗВО «Кам'янець-Подільський Податковий інститут»,
м. Кам'янець-Подільський

Науковий керівник:

Валерік ОГАНЕСЯН

канд. екон. наук, викладач економічних дисциплін,
ВСП «Фаховий коледж економіки, права та інформаційних технологій»,
ПЗВО «Кам'янець-Подільський Податковий інститут»,
м. Кам'янець-Подільський

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ-ПРОЦЕСОМ

Розглядаючи бізнес-процеси, слід зазначити, що вони включають як традиційні так і відповідні специфічні сфери: 1) основні бізнес-процеси (це виробництво, збут продукції, маркетингова діяльність); 2) забезпечувальні бізнес-процеси (здійснюють підтримку інфраструктури та основних процесів); 3) бізнес-процеси управління (охоплюють управління фінансової стійкістю, трудовою діяльністю, активами підприємства та інше); 4) бізнес-процеси розвитку (охоплюють впровадження інноваційних технологій, інвестиційних проектів тощо) [1].

Під бізнес процесом розуміється набір логічно взаємопов'язаних дій або завдань, виконання яких призводить до очікуваного результату. Тому, практично всі процеси організації можна віднести до бізнес процесів. Основна мета управління бізнес-процесами полягає у приведенні процесів у відповідність з цілями організації. Кожен процес повинен бути налаштований таким чином, щоб результати процесу приводили до досягнення бізнес-цілей. За визначенням спеціалістів компанії ІВМ, електронний бізнес – це перетворення основних бізнес-процесів за допомогою мережі Інтернет.

Інформаційні технології – це технології, які використовуються для зберігання, маніпулювання, розповсюдження та створення інформації. В середовищі інформаційного суспільства успішні підприємства виробляють технології наукомістких товарів та послуг, а також трансформують матеріали людських зусиль та інші економічні ресурси у продукти та послуги, які відповідають потребам споживачів. До інформаційних технологій належать ті технології, які підтримують прийняття рішень, забезпечують ефективний інтерфейс між користувачами та комп'ютерними технологіями та забезпечують інформацію для керівників про повсякденну діяльність підприємств. Інформаційні технології вимагають довгострокових зобов'язань і значних інвестицій від малого та середнього бізнесу.

Прикладом перших інформаційних технологій та першого цифрового бізнесу, які змінили повністю стиль життя людей у період індустрій 2.0 та 3.0 є: поява телеграфу, першої платіжної картки та синхронізація часу. Якщо спочатку конкурентну позицію в бізнесі можна було досягнути за допомогою підвищення якості продукту та кваліфікації персоналу, оновлення виробничого обладнання та продукції, то саме зараз, виробництво у світі досягло комодитизації, коли передові технології перетворюються на дешеву «сировину» для більш розвинених [2].

Застосування Інтернет-технологій є необхідним елементом побудови або реструктуризації бізнес-процесом інформаційного забезпечення підприємств. Але зараз потрібна низка заходів з впровадження Інтернет-технологій, яка передбачає комплекс технічних, економічних, соціальних та інформаційних рішень, спрямованих на вирішення даної проблеми, а саме:

- впровадження високошвидкісних безпроводних телекомунікаційних технологій на сільських територіях, що дозволить вирішити проблеми прийому та передачі інформації;
- застосування комплексу інформаційно-консультативних заходів щодо поінформованості персоналу всіх рівнів управління бізнес-процесами;
- залучення інвестицій в сферу інформаційних технологій, які б були направлені на розробку комплексних схем впровадження Інтернет-технологій та злиттям їх з інформаційним забезпеченням підприємства;
- проведення ІТ-аутсорингу та побудові на цій базі навчальних центрів підвищення кваліфікації персоналу, що особливо актуально та можливо в підприємствах з вертикально інтегрованою структурою.

Перелік використаних джерел інформації:

1. Кучеренко І.О. Аналіз динаміки кількості користувачів Інтернет в Україні та світі. URL: <http://www.znannya.org/?view=concept:225>
2. Значення інформаційних технологій як чинника інновацій у діяльності малого та середнього бізнесу. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/231790>.