

**Юлія ГАЙБУРА**

канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи,  
страхування та електронних платіжних систем,  
Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»,  
м. Кам'янець-Подільський

**Антон ГОРСЛОВ**

здобувач вищої освіти ОС «магістр»,  
Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»,  
м. Кам'янець-Подільський

## **АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

В умовах сьогодення діяльність суб'єктів господарювання різних форм власності вимагає постійної оцінки фінансових явищ, які можуть змінюватися під впливом як зовнішніх, так і внутрішніх чинників. Однією з умов ефективної діяльності підприємства є швидке реагування на поточні зміни за допомогою проведення аналізу фінансового стану та фінансових результатів діяльності підприємства. Оцінка фінансових результатів підприємства, які виражаються у таких показниках як фінансова стійкість, платоспроможність, ділова активність, рентабельність, тощо, визначає загальні умови щодо функціонування та розвитку підприємства, прийняття необхідних і правильних управлінських рішень, є основною передумовою конкурентоспроможності суб'єкта, його існування на ринку [3].

Фінансові результати діяльності підприємства відображають ефективність його господарювання відповідно до усіх напрямів його діяльності, а саме: основної, іншої операційної, фінансової і інвестиційної. Вони становлять основу економічного розвитку підприємства і зміцнення його фінансових відносин з партнерами на ринку. При визначенні фінансових результатів підприємства кожного з видів діяльності, необхідно враховувати особливості їх формування, зумовлені специфікою того чи іншого виду діяльності. При цьому найбільш суттєву увагу приділяють фінансовому результату від основної діяльності підприємства, що є головною метою його створення, яка дозволяє підприємству отримати основну частку доходу.

Окрім того, аналіз фінансових результатів підприємств в сучасних умовах розвитку економіки України може надати додаткові підтвердження прогресу чи регресу економіки, а також визначити тренди розвитку та зростання підприємств на рівні економіки країни та за регіонами. Збільшення фінансових результатів діяльності підприємств має привести до збільшення податкових надходжень до бюджету країни, що формує зацікавленість держави у підвищенні фінансових результатів підприємств країни. Позитивний фінансовий результат є не тільки джерелом надходжень до бюджету, але і відповідним ресурсом збільшення потужностей підприємств, їх зростання та нарощування економічного потенціалу. З іншого боку, результати аналізу можуть стати додатковим джерелом аудиторських доказів при проведенні аудиту фінансової звітності підприємств, а також для оцінки безперервності діяльності. У зв'язку з тим, що результати аналізу фінансових результатів підприємств є предметом зацікавленості широкого кола стейкхолдерів (державна, власники, аудитори, аналітики), дослідження їх є актуальним за сучасних умов [4].

Основними завданнями аналізу фінансових результатів діяльності є:

- вивчення можливостей одержання прибутку відповідно до наявного ресурсного потенціалу підприємства і кон'юнктури ринку;
- систематичний контроль за процесом формування прибутку і зміною його динаміки;
- визначення впливу як зовнішніх, так і внутрішніх факторів на фінансові результати й оцінювання якості прибутку;

- виявлення резервів збільшення суми прибутку і підвищення рівня прибутковості бізнесу;
- оцінювання роботи підприємства з використання можливостей збільшення прибутку і рентабельності [1, с. 100].

Досліджуючи наукові підходи щодо проведення аналізу фінансових результатів з метою формування інформаційної бази для управління прибутковістю підприємства, можна виділити окремі напрями його проведення. До них можна віднести: вертикальний, горизонтальний і трендовий; аналіз фінансових результатів у розрізі видів діяльності (операційної, фінансової, інвестиційної) за структурою і динамікою; аналіз факторів, що спричинили зміни показників фінансових результатів; аналіз взаємозв'язку витрат, обсягу діяльності та прибутку; аналіз показників рентабельності; структурнодинамічний аналіз фінансових результатів; коефіцієнтний аналіз фінансових результатів; математико-статистичні методи дослідження фінансових результатів; аналіз резервів збільшення прибутку [2, с. 8].

Отже, за сучасних умов господарювання аналіз механізму формування фінансових результатів є досить актуальним. Адже саме фінансові результати підприємства характеризують його результативність та ефективність функціонування, визначають можливі перспективи функціонування суб'єкта господарювання.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Киш Л.М., Сиявська Н.С. Аналіз фінансових результатів та фінансового стану сільськогосподарського підприємства. *Причорноморські економічні студії*. 2017. Вип. 13-2. С. 99-103.
2. Куцик П.О., Воронко Р.М., Редченко К.І., Воронко О.С. Аналітичне забезпечення управління формуванням фінансових результатів суб'єктів бізнесу. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки*. 2021. №62. С. 4-11.
3. Проскуріна Н.М., Гнідкова А.В. Аналіз фінансового стану та фінансових результатів як інструмент оцінки ефективності діяльності підприємства. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 43. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-74>.
4. Фесенко В.В., Воронцова Л.А. Аналіз фінансових результатів підприємств України. *Ефективна економіка*. 2020. №1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7563>.