

Список використаних джерел

1. Бутинець Ф.Ф., Малюга Н.М., Петренко Н.І. Аудит: стан і тенденції розвитку в Україні та світі: Моногр. / За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. Житомир: ЖДТУ, 2004. 564 с.
2. Івахненко С.В. Комп'ютерний аудит: контрольні методики і технології. Наукове видання. К.: Знання, 2005. 286 с.
3. Оліфіров О.В. Управлінські інформаційні системи в аналізі і аудиті. Донецьк, 2011. С.51-84.
4. Бондар В.П. Управління якістю та якість в аудиті: шляхи удосконалення. *Аудитор України*. 2012. №7. С.11-25.
5. Белова І., Мушеник І. Інформаційно-аналітичне забезпечення дослідження ринку логістичних послуг. *Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації*. 2021. Випуск 1-2. С. 7-23.

Наталія МАРЧУК,
кандидат фізико-математичних наук, доцент кафедри
математики, інформатики та академічного письма,
Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»,
Україна

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МЕНЕДЖМЕНТІ

Сьогодні інформаційні технології почали активно впливати на повсякденну діяльність будь-якої організації і стали невід'ємною складовою частиною інформаційної інфраструктури цієї організації. Інформаційні технології дозволяють досліджувати та взаємопов'язувати складові ділянки діяльності організації між собою [3].

Потужність інформаційних систем менеджменту використовується багатьма західними компаніями. Наприклад, корпорація XEROX використовує свої ІСМ для розсилки й одержання електронної пошти, оглядових звітів, фінансових документів, для вивчення інформації, що надходить від споживачів

і ринків збуту, а також для одержання самих останніх новин. У компанії ЗМ інформаційні системи менеджменту використовуються для капіталізації зекономлених на витратах засобів і впровадження інноваційних технологій. ІСМ дозволяють ЗМ користуватися децентралізованою системою управління, що забезпечує найбільшу гнучкість у прийнятті рішень. Це досягається за рахунок ув'язування ІСМ у регіональних представництвах компанії в одну велику мережу, що регулює критичні аспекти діяльності фірми в цілому. Дані по фінансам, управлінню персоналом і інженерними проектами можуть бути легко надіслані з одного представництва в інші, а також консолідовані в штаб-квартирі компанії з метою одержання загальної картини діяльності фірми. Подібна інтеграція децентралізованих зусиль дозволяє значно заощаджувати час і засоби [1].

Для розробки конкретної ІСМ необхідно насамперед встановити мету її створення, визначити можливі обмеження, визначити джерела одержання інформації, і тільки потім приступати до конкретного планування. У процесі розробки необхідно забезпечити тісні контакти між розробниками і власне кінцевими користувачами. Варто пам'ятати, що метою створення інформаційних систем є забезпечення інформаційної підтримки менеджерів при прийнятті ними рішень. Ця підтримка полягає в наступному:

- Своєчасне попередження менеджерів про можливі проблеми в майбутньому;
- Одержання інформації, що використовується при прийнятті рішень;
- Автоматичне прийняття системою дрібних рішень, що не потребують втручання менеджера;
- Автоматизація одноманітних операцій [2].

Обмеження при розробці інформаційних систем менеджменту можуть бути обумовлені як зовнішніми, так і внутрішніми причинами. Зовнішні обмеження містять у собі правові питання, запити споживачів і потреби постачальників. До внутрішніх обмежень відносяться витрати по розробці ІМС, присутність робочої сили, яка спроможна використовувати відповідний ресурс, напрямок

політики фірми і технічні характеристики комп'ютерної техніки, на основі якого розробляється ІМС.

Наступним кроком після визначення мети створення інформаційної системи є ясне визначення цілей використання інформації. Конкретні цілі залежать від менеджера, який буде користуватися цією інформацією. Деяким потрібна складна комп'ютеризована система, для інших ІМС повинна бути як можна більше простою. Одним потрібні тільки факти, іншим - інформація, яка конкретно необхідна в поточній ситуації. При визначенні цілей використання інформації можна визначити і джерела її одержання.

Потім необхідно власне "зібрати" систему. Для цього треба спочатку позначити всі потоки інформації, такі, як наприклад, звіти по маркетинговій діяльності і продажу, визначити спосіб збереження інформації, метод її введення в систему, а також устаткування, що для цього буде використовуватися. Тому що для вирішення однієї задачі можна теоретично розробити безліч різних систем, але необхідно також враховувати кінцеву вартість інформаційної системи, її технічні характеристики і прийнятність для конкретного користувача.

При введенні системи в дію потрібно навчити всіх потенційних користувачів роботі з нею, пояснити принцип її дії, а також показати, які саме вигоди несе використання системи. Надалі для поліпшення роботи ІМС корисно також робити опитування про її роботу серед співробітників організації [3].

Отже, основна причина перетворення інформаційних технологій в таку потужну силу впливу на діяльність організацій полягає в тому, що інформація часто виступає в ролі основного продукту обміну при здійсненні угод. Це твердження справедливе для взаємовідносин, як всередині підприємства (виробництво - забезпечення), між підприємствами (покупець - продавець), так і між підприємствами і споживачами.

Список використаних джерел

1. Азаренкова Г.М. Економіка праці та соціально-трудові відносини: посібник. К.: «Ліра-К», 2010.

2. Мушеник І.М. Хмарні інформаційні технології в менеджменті. Мушеник І.М. Хмарні інформаційні технології в менеджменті. *Participation in an international scientific and practical conference "Scientific and technological revolution of the XXI century '2021"*, Germany. April, 2021. P. 268-273.

3. Погорєлов С. М. Особливості застосування інформаційних технологій в менеджменті та економіці. *Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр.* 2018. № 19 (1295). С. 151-155.

Ірина МУШЕНИК,

кандидат економічних наук, доцент
кафедри математики, інформатики та академічного письма,
Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»,
Україна

ОСНОВНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Ефективне застосування в цілому інформаційних систем менеджменту залежить від можливостей використовуваних апаратних засобів та програмного забезпечення, а також підготовленості персоналу для використання інформаційних технологій. Сучасні розробки інформаційних систем менеджменту просуваються вперед досить успішно, використовуючи останні досягнення в галузі технологій інформаційних систем та комунікацій. Завдяки цьому інформаційні системи менеджменту стали задовольняти зростаючим вимогам до забезпечення інформацією своїх споживачів. Використання різноманітних форм автоматизації управлінської праці змінює основні компоненти системи управління та забезпечує якісно нові функціональні можливості роботи адміністративно-управлінського персоналу.