

4. Положення про інвентаризацію активів та зобов'язань, затверджене наказом Міністерством фінансів України від 02.09.2014 р. № 879. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1365-14#Text> (дата звернення 14.10.2022).

5. Правила видачі вантажів, затверджені наказом Міністерство транспорту України від 21.11.2000 р. № 644. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0861-00#Text> (дата звернення 14.10.2022).

6. Правила перевезення вантажів автомобільним транспортом в Україні, затверджені наказом Міністерство транспорту України від 14.10.1997 р. № 363. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0128-98#Text> (дата звернення 14.10.2022).

Ореста БОДНАР,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри обліку і аудиту
Роман ПЕТРИК,
студент групи Мн-31Б,
Відокремлений підрозділ
Національного університету біоресурсів і
природокористування України
«Бережанський агротехнічний інститут»,
Україна

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Обліково-аналітичне забезпечення є складовою інформаційного забезпечення підприємства і представляє собою цілісну інформаційну систему, мета якої - забезпечення якісною та своєчасною економічною інформацією зацікавлених зовнішніх і внутрішніх користувачів з метою прийняття інформаційно обґрунтованих управлінських рішень для забезпечення стійкого розвитку підприємства.

За розрахунками науковців питома вага обліково-аналітичної інформації в системі інформаційного забезпечення діяльності суб'єкта господарювання становить близько 70% від загального обсягу економічної інформації [1, с. 10].

Залежно від впливу на інформацію суб'єкти обліково-аналітичного забезпечення поділяються на дві групи:

- особи, що здійснюють збір, обробку та узагальнення облікової і аналітичної інформації;

- особи, що є користувачами облікової і аналітичної інформації.

Працівники облікового апарату підприємства в межах власних повноважень здійснюють збір, обробку та узагальнення облікової інформації, яка в майбутньому є джерелом для проведення аналітичних процедур працівниками інших структурних підрозділів (аналітичного, планового та ін.). В свою чергу, працівники аналітичного та планового відділів вже виступають користувачами облікової інформації, однак їх не можна вважати кінцевими користувачами. Кінцеві користувачі облікової і аналітичної інформації є вищі органи управління, яким надається оброблена і узагальнена облікова і аналітична інформація для аналізу фінансово-господарської діяльності та ухвалення рішень [2].

Якщо розглядати суб'єктів обліково-аналітичного забезпечення з позиції користувачів такої інформації по відношенню до підприємства, то до них можна віднести користувачів, що знаходяться в межах системи управління та зовнішніх користувачів.

Внутрішні користувачі мають інформаційні переваги по відношенню до зовнішніх користувачів, що пов'язано з наявністю більш широкого доступу до облікової і аналітичної інформації. Інформаційні зв'язки між структурними підрозділами дозволяють отримувати різного роду облікову і аналітичну інформацію, згруповану і узагальнену за потребами конкретних користувачів. Зовнішні користувачі не мають можливості ставити вимоги до отримуваної інформації, оскільки отримують інформацію переважно з показників фінансової звітності, які розкривають облікову інформацію лише в рамках форм фінансової звітності.

Дослідження суб'єктів обліково-аналітичного забезпечення залежно від виду інформації (облікова або аналітична) дозволяє визначити

відмінності в групах користувачів. Інформація фінансового обліку використовується зовнішніми і внутрішніми користувачами. Зовнішні користувачі використовують переважно узагальнену інформацією, яка надається у вигляді показників фінансової звітності. Внутрішні користувачі приймають рішення на основі поточної інформації фінансового обліку, а також даних управлінського обліку. Аналітична інформація найчастіше застосовується для аналізу фінансового стану та фінансово-господарської діяльності з метою визначення відхилень в поточній діяльності та прийняття рішень на майбутнє [3].

Формування облікової і аналітичної інформації в системі управління, а також підвищення її якості вимагає використання матеріальних, технічних та трудових ресурсів підприємства. А тому, створення значного масиву облікової і аналітичної інформації не завжди є виправданим, особливо на малих підприємствах, які не мають значних ресурсних можливостей.

Отже, в межах обліково-аналітичного забезпечення формується великий обсяг облікової і аналітичної інформації, яка потрібна користувачам на різних рівнях управлінської ієрархії. Крім того, дана інформація повинна задовольняти інформаційні потреби працівників різних структурних підрозділів, які мають різні функціональні обов'язки. В рамках окремого структурного підрозділу кожен працівник має визначені функціональні обов'язки, виконання яких вимагає наявності специфічної інформації для прийняття рішень в межах власних повноважень та надання результативної інформації вищому керівництву. В межах власних функціональних обов'язків кожен працівник отримує необхідну інформацію, обробляє її, узагальнює та передає іншим працівникам в необхідній для сприйняття формі.

Список використаних джерел

1. Гоголь Т.А. Обліково-аналітичне забезпечення суб'єктів малого підприємництва в умовах глобального інформаційного простору. Удосконалення обліково-аналітичного забезпечення управління діяльністю суб'єктів господарювання: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Білопольського: Макіївський економ. гуманіст. ін-т. Донецьк: Східний видавничий дім, 2012. 372 с.
2. Клименко С. М. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків : навч. посібник. К. : КНЕУ, 2005. 252 с.
3. Пилипенко А.А. Організація обліково-аналітичного забезпечення стратегічного розвитку підприємства. Наукове видання. Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. 276 с.

Олександр БУРЛАКОВ,

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку,
оподаткування та технологій електронного бізнесу,
Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»,
Україна

КОМП'ЮТЕРИЗАЦІЯ АНАЛІЗУ ДАНИХ ЗА ДОПОМОГОЮ НЕСПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ

В даний час інформаційні технології застосовуються у всіх сферах діяльності. Однак існують галузі (наприклад, управління, фінанси, освіта), рівень ефективності функціонування яких безпосередньо залежить від використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

Застосування комп'ютерної техніки та сучасних технологій у транспорті, сільському господарстві, економіці – важливі теми для дискусій та наукових праць.

Сьогодні Україна вступила в смугу активних перетворень в економіко-аграрній перебудові суспільства. Проте, взявши за основу принципи