

Список використаних джерел

1. Horizon Europe. The next eu research & innovation investment programme (2021–2027). URL: [horizon_europe_en_investing_to_shape_our_future.pdf](https://horizon-europe.eu/investing-to-shape-our-future) (europa.eu).
2. Князь С., Холявка Л. Сутність поняття і характеристики інтелектуального потенціалу підприємства. URL : [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ecan_2013_12\(3\)_41.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ecan_2013_12(3)_41.pdf).
3. Філіппова С. В., Ковтуненко К. В. Інтелектуальний потенціал як головний чинник формування інтелектуального капіталу. URL : <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/23568/1/33-227-232.pdf>.
4. Тарасенко Н. Програма ЄС «Горизонт Європа»: нові можливості для науковців. *Шляхи розвитку української науки: суспільний дискурс*. 2021. № 3. С. 38–51.

Зоряна ГЕРАСИМІВ,

кандидат географічних наук, доцентка,
доцентка кафедри гуманітарної освіти і туризму,

Артур КУТРИШ,

студент групи Тр-31СК

ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут»,
м. Бережани, Україна

ЕКОНОМІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Туристична діяльність є складовою господарського комплексу країни, яку розглядають як галузь економіки, соціально-економічну систему, різновид життєдіяльності. Вона визначається як виробничо-обслуговуюча діяльність з надання різноманітних туристичних послуг та організації туристичних подорожей.

Сукупність підприємств і організацій сфери послуг і сфери матеріального виробництва, що забезпечують виробництво, розподіл, обмін та споживання туристичних послуг і товарів, освоєння та експлуатацію туристичних ресурсів,

а також формування інфраструктурної матеріально-технічної бази туризму, називають туристичною індустрією [2].

Індустрія туризму забезпечує надходження до бюджету, створення робочих місць, розбудову інфраструктури, сприяє соціально-економічному розвитку сільських територій.

На туристичну діяльність значний вплив мають процеси спеціалізації, диверсифікації та кооперації виробництва. Надання спеціалізованих туристичних послуг та створення спеціалізованих засобів розміщення для задоволення запитів споживачів туристичного продукту є вимогою сьогодення. Часто саме розвиток спеціалізованого туризму дає змогу досягти найвищої економічної ефективності.

Налагодження коопераційних зав'язків між підприємствами туристичної індустрії, яка охоплює різні галузі та сфери діяльності, забезпечення довготривалого договірною співробітництва сприяє кращому задоволенню потреб споживачів та збільшенню прибутковості туристичних підприємств.

Диверсифікація туристичних послуг визначається вимогами ринку, запитами споживачів, розвитком інформаційно-комунікаційних технологій, інноваційними підходами до створення та реалізації туристичного продукту. Розширення асортименту туристичних послуг, комбінування різних видів пізнавально-рекреаційної діяльності допомагає знизити ризики підприємницької діяльності.

Підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств сприяє просуванню туристичного продукту на внутрішньому та міжнародному ринках, впливає на збільшення прибутковості. Створення привабливого туристичного іміджу дестинацій позитивно впливає на залучення інвестицій, розширення туристичної діяльності, популяризацію туризму.

Одним з пріоритетних напрямів державної політики в галузі туризму є забезпечення становлення туризму як високорентабельної галузі економіки України, заохочення національних та іноземних інвестицій у розвиток індустрії туризму, створення нових робочих місць [1].

Процеси інтеграції нашої країни у Європейське співтовариство передбачають модернізацію туристичної сфери, приведення ліцензування, стандартизації та сертифікації туристичного продукту, податкового та митного регулювання у відповідність до європейських вимог. Важливе значення має забезпечення належної якості надання туристичних послуг, дотримання вимог безпеки, розвиток наукових досліджень, запровадження інновацій, покращення кадрового забезпечення туристичної галузі.

Список використаних джерел

1. Про туризм: Закон України від 15.09. 1995 р. № 40-IV. Відомості Верховної Ради України (ВВР). 1995. № 31. Ст. 24. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення 09.10.2022).

2. Топчієв О. Г., Яворська В. В., Ніколаєва О.І. Рекреаційно-туристична діяльність як складова регіональних господарських комплексів: концептуально-понятійний огляд. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Географічні науки*. 2016. Вип. 5. С. 128-134.

Oleksandr HUMENIUK,
2-year post-graduate student,
Higher Educational Institution “Podillia State University”
Scientific supervisor: **Nataliia KORZHENIVSKA**,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department,
Higher Educational Institution “Podillia State University”,
Ukraine

ECONOMIC MECHANISMS OF THE DEVELOPMENT OF RENEWABLE ENERGY

Renewable or inexhaustible energy resources are energy flows that are constantly or periodically operating in the environment. Renewable energy sources include the energy of the sun, wind, seas and oceans, the heat of the earth, biomass,