

Марина МАЧУЛЬСЬКА,
здобувачка вищої освіти
Науковий керівник: **Кудельський В.Е.,**
к.е.н., доцент, доцент кафедри
менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування,
Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова,
м. Хмельницький, Україна

ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Живучи в постіндустріальному суспільстві, ми неминуче стикаємось з його проявами у всіх сферах людського життя. Невід'ємною частиною такого суспільства є процес глобалізації, котрий зачіпає усі галузі та інститути. Зважаючи на це, актуальним є розгляд менеджменту та його особливостей в умовах глобалізації.

Глобалізація сприяє прискоренню розвитку людства, і водночас є його наслідком. До глобалізації доводиться пристосовуватися як людям, так і компаніям. Вона створює труднощі та проблеми. Тому багато країн намагаються контролювати глобалізацію, керувати змінами, що відбуваються. Під впливом перебуває і менеджмент, котрий в нових умовах повинен не лише пристосуватись, але й виконувати покладені на нього функції.

В цьому аспекті, принципи управління організаціями змінюються під впливом глобалізаційних процесів. Virізняють дві парадигми: стару та нову. Стара парадигма – це показ концепції розвитку управління у минулому, яка вже не відповідає новій дійсності. Нова парадигма склалася внаслідок трансформації поглядів, концепцій, установок керівників. Нова парадигма характеризує зміни, які присутні і в менеджменті [4, с. 229].

В сучасних умовах ефективність менеджменту істотно формується під впливом розвитку інформаційних технологій, які є основним рушієм глобалізації. Сучасний менеджмент виробляє нове розуміння практики управління економічними процесами через соціально-політичні взаємодії.

Сучасний менеджмент є результатом трансформації вітчизняних управлінських культур у глобальну управлінську культуру, що базується на спільності між ними. Цими загальними характеристиками є глобалізація базових, духовних, соціальних та економічних цінностей особистості та зосередженість людського суспільства на забезпеченні задоволення цих цінностей шляхом раціональної економічної діяльності [2].

Якісні підходи стають все більш важливими в сучасному менеджменті – кількісні підходи перестали задовольняти потреби менеджерів, у міру зростання короткострокове планування стає менш важливим, робиться акцент на глобальних аналізах та рішеннях.

Однак основна мета менеджменту, а саме оптимальна організація виробництва, залишається на тому ж рівні. При цьому необхідно оптимально використовувати всі ресурси для підвищення продуктивності, бути чутливим до змін у зовнішньому та внутрішньому середовищах.

Дедалі більша роль глобалізації вплинула на управління та лідерство кількома способами. Глобалізація вплинула на менеджмент і лідерство через ринок і клієнтську базу, міжнародні ставки переведення працівників, конкуренцію та збільшення можливостей [1, с. 63].

До нещодавнього зростання глобалізації компанії зазвичай вважали свою клієнтську базу та ринок за країною походження. Завдяки глобалізації, менеджмент тепер може вважати весь світ своїм ринком і наявною клієнтською базою. Глобалізація спричинила розширення управління по всьому світу, що дозволяє збільшувати виробництво та працювати активніше.

Глобалізація вплинула на менеджмент, оскільки призвела до переведення багатьох працівників на міжнародні локації. Це викликає наявну потребу в більшому управлінні та формах спілкування. Це також вимагає від керівництва враховувати потреби працівників в інших країнах і в деяких випадках це буває досить проблематично для компаній та організацій.

Глобалізація по суті створила для менеджменту нове середовище, котре характеризується наступними ознаками:

1. Зовнішнє середовище, в якому розвивається сучасний менеджмент, характеризується тенденціями появи нових засобів комунікації, формування глобального середовища, формування єдиного інформаційного простору.

2. Все більша пропозиція замінників товарів і послуг, поява нових типів споживачів, які обирають товари та послуги в Інтернеті, а не в місцевих магазинах, і глобальне конкурентне середовище, яка не мало аналогів у минулому.

3. Розвиваються транскордонні фірми, межі ринку стираються, формуючи дуже чітку реакцію фірм.

4. Інтенсивно шукаються нові способи управління підприємствами та людським капіталом, формується нова культура управління, заснована на інтелекті, розвитку мережевого партнерства [3, с. 83].

Отже, в умовах глобалізації, менеджмент набув якісно нових ознак, форм та повинен задовольняти все більші потреби та запити. За умов глобалізації, особливостями сучасного менеджменту можна назвати такі: доступність і загальність, ступеневість розвитку, технологічна глобалізація, складна взаємодія національного та міжнародного ринків, якісна зміна методів управління тощо.

Список використаних джерел

1. Василенко Л. О., Жукова О. Г., Березницька Ю. О. Розвиток екологічного менеджменту на підприємстві в умовах глобалізації економіки України. *Економічна наука*. 2017. №8. С. 62–65.

2. Глобальний бізнес-менеджмент URL: <https://msn.khnu.km.ua/mod/page/view.php?id=127080> (дата звернення: 14.10.2022)

3. Ткаліч О. Проблеми та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобалізації. *Розвиток форм і методів сучасного менеджменту в умовах глобалізації*. Матеріали 6-ї міжнародної наук.-практ. конф. Дніпро : Поліграфічний відділ ДДАЕУ, 2018. С. 83–84.

4. Lane H. W., Maznevski M. L., Mendenhall M. E., and McNett J., eds. The Blackwell Handbook of Global Management: A Guide to Managing Complexity. Malden, MA: Blackwell, 2004. 410 p.

Галина МИСАК,
кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту,
Львівський національний університет імені Івана Франка,
Україна

УКРАЇНА-КАНАДА: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

Канада, на наше переконання, займає особливе місце в українській зовнішній політиці, адже пов'язана з Україною багатьма чинниками, які обумовлюють єдність стратегічних інтересів обох країн, насамперед, у гуманітарній, політичній та безпековій сферах [1]. Канада приваблює Україну як високорозвинута держава з потужним економічним потенціалом, великими запасами природних ресурсів і високим рівнем розвитку наукоємного виробництва [5]. Після незаконної анексії Криму Росією і початку конфлікту на Донбасі Канада послідовно підтримує Україну як у рамках міжнародних організацій (ООН, ОБСЄ, НАТО, «Велика сімка»), так і на двосторонньому рівні. Крім того, Канада запровадила економічні та політичні санкції проти низки російських осіб та компаній, а також представників т.зв. «ДНР» та «ЛНР» і лідерів сепаратистів. Відносини з Канадою, на нашу думку, є перспективним напрямком для зовнішньополітичної стратегії України. Канада підтримує Україну та сприяє її розвитку, а також допомагає в подоланні української кризи. Питання України в Канаді завжди стоятиме на порядку денному, і, враховуючи останні вибори, можна зробити висновок, що позиція Канади на міжнародній арені завжди буде на користь Україні, а підтримка Канади буде тільки посилюватись [7].