

Віта ГАВРИЛЮК,
канд. екон. наук, асистент кафедри фінансів,
банківської справи, страхування та електронних платіжних систем,
Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»,
м. Кам'янець-Подільський
Михайло ЛІХНЕНКО,
здобувач 1 курсу ОС «Магістр» спеціальності
«Фінанси, банківська справа та страхування»
Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»,
м. Кам'янець-Подільський

ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-СТРАХУВАННЯ

Існує буденне бачення про Інтернет-страхування як про продаж страхових полісів через Інтернет. З наукової точки зору, Інтернет-страхування являє собою систему економічних відносин, що включає сукупність форм і методів взаємодії страхувальника, страховика та інших професійних учасників страхового ринку, спрямованих на задоволення потреб страхувальника у страховому захисті за допомогою мережі Інтернет.

Інтернет-страхування має ряд не заперечних переваг. Основним з них є економія трансакційних витрат за рахунок перенесення спілкування з клієнтом з офісу в віртуальне середовище. Інтернет-страхування значено скорочує географічні рамки ринків, робить не потрібним відкриття дорогих офісів в продажів, скорочує витрати на трудові ресурси, підвищує інтерес до страхування інвесторів, робить страхування більш доступним у всіх регіонах України і світу для будь-якої компанії. Розвиток Інтернет у не тільки в великих містах, а й у всіх населених пунктах, а також створення законодавства в галузі електронної комерції може значно змінити структуру ринку страхування [1, с. 267].

Від широкого розвитку ринку Інтернет-страхування виграють як страхувальники, так і страховики. Як показує світова практика, в результаті введення продажів полісів через Інтернет, страховики можуть знизити свої витрати на 9-12 % [7].

Такий ефект досягається в результаті спрощення процедури страхування, економії на винагороду агенту, брокера або посередника, що продає поліс, що призводить до зниження ціни продукту, підвищення прибутку і конкурентоспроможності страховика. Виграш страхувальників складається як з економії часу на придбання полісів, так і відсутності необхідності купувати нав'язуванні страховиками додаткові послуги на зразок страхування життя або майна [2, с. 9].

Переклад частини організаційних моментів страхового бізнесу в Інтернет надає потенційним і реальним клієнтам страхової компанії ряд нових можливостей [3]:

- скласти, не виходячи з дому, загальне уявлення про страховий ринок і страховика, його послуги;
- провести самостійний розрахунок тарифів за допомогою страхового калькулятора;
- скористатися онлайн-консультаціями з різних питань страхування;
- оцінити ризик щодо потенційного об'єкта страхування;
- подати заявку на укладення страхового договору в електронній формі;
- укласти договір страхування і сплатити страховий внесок через Інтернет;
- отримати онлайн-супровід страхового договору;
- повідомити про настання страхового випадку та отримати страхову виплату через Інтернет.

Таким чином, з розвитком Інтернет-страхування вітчизняний страховий ринок перебуває в процесі переходу на якісно новий етап свого розвитку. Незважаючи на те, що вітчизняне страхування має певну специфіку, його напрямок розвитку відповідає загальносвітовим тенденціям. Удосконалення нормативно-правової бази ринку страхових послуг передбачає розробку і

здійснення заходів щодо вдосконалення і розвитку законодавства, що регулює страхування, і, зокрема: створення правових засад здійснення повноцінного Інтернет-страхування. У зв'язку з цим підвищується відповідальність страхових організацій за виконання прийнятих зобов'язань за укладеними онлайн договорами [5].

Одним з основних завдань на майбутнє в сучасних умовах можна вважати максимальний розвиток наявного потенціалу і створення найбільших та найвідоміших не тільки в Україні, але і у всьому світі, страхових Інтернет-брендів.

Список використаних джерел

1. Борисюк О. В. Пріоритети розвитку інтернет-страхування в умовах фінансових викликів. *Інфраструктура ринку*. Випуск 27, 2019. С. 266-270.
2. Залєтов О. М. Дистрибуція страхових продуктів. *Green Capital News*. 2014. № 11. С. 6-9.
3. Інформація про стан і розвиток страхового ринку України з а 2018 р. URL: https://www.nfp.gov.ua/files/OgliadRinkiv/SK/2018_rik/2018.
4. Карлін М. І. Борисюк О. В. Управління державними фінансами: посібник / М. І. Карлін, О. В. Борисюк. Луцьк : ПП Іванюк, 2013. 273 с.
5. Велєх С. В. Відомості про надання посередницьких послуг у страхуванні та/або перестраховуванні. URL: <http://www.dfp.gov.ua/734.html>.
6. Гаврилюк В. М. Інформаційне забезпечення управління страховою діяльністю. Розвиток фінансово-економічних відносин в суспільстві в умовах прояву фінансових ризиків: збірник тез учасників Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Кам'янець-Подільський, 19 березня 2021 року). Кам'янець-Подільський: Подільський державний аграрно-технічний університет. 2021. С. 185-188.
7. Показники діяльності страхових компаній, що діють на страховому ринку України (у розріз і регіонів). URL: <http://www.dfp.gov.ua/734.html>.