

Іван ФЕЩЕНКО,
студент 2 курсу спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
Науковий керівник: **Валентина ЄВТУШЕНКО,**
к.т.н., доцент кафедри товарознавства, стандартизації та сертифікації
Заклад вищої освіти «Херсонський національний технічний університет»,
м. Хмельницький

ОСОБЛИВОСТІ МИТНОГО КОНТРОЛЮ М'ЯСНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Митний контроль в Україні є важливим та ефективним засобом забезпечення митної політики держави. Реалізація митного контролю відбувається шляхом здійснення заходів, які забезпечують своєчасне виявлення порушників і порушень митного законодавства України, виконання її міжнародних зобов'язань в цій сфері. Контроль за виконанням митного законодавства України покладено на митні органи, які в свою чергу забезпечують виконання митних процедур і правил щодо товарів і предметів, які переміщуються через митний кордон України.

Під час ввезення на митну територію України та вивезення з неї м'ясної продукції імпортеру та експортеру необхідно пам'ятати, що процедура митного оформлення м'ясної продукції має ряд особливостей.

Основні відмінні риси в першу чергу, пов'язані з обмеженим терміном зберігання та з особливим ветеринарним та фіто-санітарним контролем при ввезенні та вивезенні даного виду продукції.

Ветеринарний контроль для м'ясної продукції це обов'язковий етап. Він виконується до початку безпосереднього процесу митного оформлення та охоплює кілька видів контролюючих заходів: документальний, оглядовий, лабораторний.

При переміщенні (ввезенні) м'яса й м'ясопродуктів автомобільним транспортом необхідним є забезпечення здійснення в пунктах пропуску через

державний кордон України митного оформлення м'яса й м'ясопродуктів після застосування таких форм контролю:

- проведення ветеринарного та санітарно-епідеміологічного контролю, передбачених законодавством в пунктах пропуску через державний кордон України (із засвідченням фактів завершення такого контролю);

- проведення митного огляду товарів з метою ідентифікації їх кількісних та якісних характеристик, заявлених у документах контролю доставки, фактичним характеристикам (зі складанням Акту про проведення митного огляду);

- проведення звірень із суміжною стороною даних про переміщувані товари та транспортні засоби шляхом обміну супровідними листами на кожний транспортний засіб;

- проведення зважування транспортних засобів, за наявності робочих ваг.

При розміщенні м'яса й м'ясопродуктів у митний режим імпорту або переробки на митній території України необхідно забезпечити реалізацію таких заходів:

- здійснення відбору проб для досліджень і надання їх до експертних підрозділів Центрального митного управління лабораторних досліджень та експертної роботи відповідно до встановленої процедури;

- проведення перевірки наявних сертифікатів про походження товару;

- залучення підрозділів тарифів та митної вартості до здійснення митного контролю й митного оформлення зазначених товарів (у разі потреби).

При митному контролі значну роль відіграє необхідність вибору форми митного контролю, регламентованої Митним кодексом України [1]. Вони забезпечують необхідний рівень контролю над товарами, що переміщуються через митний кордон. Значення митного контролю в механізмі державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності полягає в тому, що всі товари та транспортні засоби, що надходять на територію або вибувають з митної території України, незалежно від того оподатковуються вони митами та податками чи ні, підлягають митному контролю.

З метою припинення та попередження порушень, забезпечення ефективності контролю за дотриманням митного законодавства України, необхідно вживати всіх можливих заходів, удосконалюючи законодавство, забезпечуючи учасників зовнішньоторговельних відносин інформаційно-довідковими матеріалами щодо класифікації товарів, підвищуючи рівень професійної підготовки посадових осіб митних органів та збільшення державної підтримки для експортерів м'ясної галузі.

Список використаних джерел

1. Митний кодекс України редакція від 01.10.2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text> (дата звернення 07.11. 2022 р.)

Ольга ШЕВЧУК,
студентка 2 курсу ОС «Бакалавр»
спеціальності 051 «Економіка»
Науковий керівник: **Олена НІСХОДОВСЬКА,**
к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності
ЗВО «Подільський державний університет»,
м. Кам'янець-Подільський

РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Перед початком кожного етапу вдосконалення виробництва, розширення видів діяльності або оновлення асортименту, необхідно вирішити питання: чи варто вкладати кошти та витратити зусилля на реалізацію конкретного проекту? Інструментом вирішення цієї проблеми служить бізнес-план, розробка якого дозволяє узгодити інноваційні можливості підприємства з потребами ринку на визначений період часу. В умовах ринкових відносин будь-який інноваційний