

СЕКЦІЯ 1
**СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ,
ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ТА СОЦІАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ
ЕКОНОМІКИ**

Вікторія ЗБРИСЬКА,
здобувач вищої освіти 1 курсу ОС «Магістр»
спеціальності 051 «Економіка»
Науковий керівник: **Наталія КОРЖЕНІВСЬКА,**
д-р. екон. наук, професор кафедри економіки,
підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»,
м. Кам'янець-Подільський

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС: ГЛОБАЛІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ

Міжнародний бізнес у своїй діяльності має значні відмінності від ведення бізнесу в середині країни. У зв'язку із цим постає необхідність у глибокому вивченні особливостей ведення і управління міжнародним бізнесом для подальшої ефективної діяльності національних компаній, які беруть участь у міжнародній торгівлі.

Міжнародний бізнес у сьогоденні постає плацдармом можливостей для будь-якого підприємства для отримання максимальної вигоди саме від переваг міждержавних ділових операцій, а саме з того, що продаж товару в іншій країні або встановлення торгівельних зв'язків з фірмою однієї країни виробництва в іншій країні, або надання послуг спільно фірмами двох країн третій, забезпечують залученим у бізнес сторонам більше переваг, ніж вони б мали, якби вели справу у своїх країнах.

Поняття «міжнародний бізнес» включає в себе декілька основних елементів: ділові транзакції між фізичними особами, фірмами та організаціями, які здійснюються за межами національних кордонів. Міжнародний бізнес можна визначити як ділову взаємодію фірм різних форм власності або їхніх

підрозділів, що знаходяться в різних країнах, головною метою яких є одержання прибутку за рахунок отримання вигод із переваг ділових міжнародних операцій [1].

Міжнародний бізнес пов'язаний з переміщенням ресурсів, товарів, послуг з однієї країни в іншу. Під час здійснення таких операцій треба зважати на те, що на цю діяльність безпосередньо впливає багато чинників, у тому числі відмінності у мові, відстані, валютні курси, тарифні бар'єри, політичні проблеми тощо. Отже, міжнародний бізнес – це система ділових взаємовідносин та господарських операцій, які здійснюються суб'єктами господарювання двох або більше країн з метою отримання прибутку.

Сучасному міжнародному бізнесу властиві такі особливості, як:

- збільшення товарообігу під впливом науково-технічного прогресу;
- поглиблення інтернаціоналізації;
- глобальність характеру міжнародного бізнесу;
- поглиблення міжнародного поділу праці;
- зміна структури товарів та послуг у світовій торгівлі;
- виникнення залежності деяких суб'єктів міжнародного бізнесу від закордонних партнерів;
- врахування в бізнесі культурного фактора;
- прискорення об'єктивного процесу міжнародного поділу праці [2].

Отже міжнародний бізнес у своєму порівняно недавньому поглибленому розвитку розкриває високий рівень організації, складні різноманітні та гнучкі системи управління, які ефективно здійснюють господарську діяльність на глобальному рівні. Всі ці аспекти роблять міжнародний бізнес одним із найголовніших чинників подальшого ефективного економічного та торговельного розвитку усієї людської спільноти.

Основною тенденцією розвитку міжнародного бізнесу являється його інтенсивна глобалізація, адже саме під впливом цього фактору міжнародна торгівля набуває все більшої популярності та вживаності, адже вона тим чи

іншим чином торкається усіх областей громадського життя, включаючи економіку, політику, соціальну сферу, культуру, екологію, тощо.

Процес глобалізації впливає на основні структурні характеристики національного господарства, розширюючи сферу впливу, що необмежена географічними межами, формує глобальні правила економічного розвитку та створює конкурентне середовище країни. Вплив глобалізації є неоднозначним і суперечливим, при цьому сумарний результат визначається рівнем національної спроможності вести адекватну політику розвитку власних конкурентних переваг [3]. Глобалізація світової економіки характеризується тим, що міжнародні економічні зв'язки охопили практично всі країни планети і кожна з них певною мірою залежить від міжнародного бізнесу. Беручи участь у міжнародному бізнесі країна повинна враховувати два основні фактори, які в подальшому безпосередньо будуть впливати на її економіку, а саме:

– ця країна у ході міжнародного бізнесу користується всіма наданими їй благами не відчуваючи наслідків дефіциту цих благ в середині країни, але при цьому стає залежною від країн які надають ці блага, та від світового ринку в цілому;

– при використанні благ інтеграції світової економіки країні доводиться одночасно нести і ризики цього процесу.

Явище глобалізації – це посилення взаємозалежності національних економік, переплетення соціально-економічних процесів, що відбуваються в різноманітних регіонах світу і спонукають фірми до пошуку кращих умов діяльності. Глобалізація розвивається насамперед на мікрорівні – на рівні окремих самостійних суб'єктів господарювання. Саме вони установлюють виробничі, торгові, науково-технічні, фінансові зв'язки зі своїми закордонними партнерами.

Основною рисою глобалізації є значне зростання ролі фінансової сфери, пов'язане з розширенням масштабів й ускладненням зовнішньоекономічних зв'язків. Фінансова система є механізмом перерозподілу фінансових ресурсів відповідно до потреб і можливостей розвитку виробництва не лише в

національних, але й у світових масштабах. Саме міжнародна фінансова сфера через систему кредитування забезпечує досить високу гнучкість механізму конвергенції національних господарств на нинішньому етапі інтернаціоналізації.

Фінансова політика окремих країн здійснює великий вплив на внутрішнє господарство інших країн і на світову економіку в цілому. Цей процес тривалий час протікав у контексті лібералізації руху капіталу, що зумовлює об'єктивну необхідність узгодження на міжнародному рівні основних напрямів фінансової політики різних держав, вироблення загальних підходів використання фінансових інструментів в інвестиційному механізмі, мінімізації фінансових ризиків. Варто зазначити, що за темпами приросту обсяг позик на міжнародному ринку капіталу за 15 років перевищив на 60 % обсяг зовнішньої торгівлі і на 130 % – валовий світовий продукт.

Глобалізація фінансових потоків на думку багатьох людей стала основною причиною зростання спекуляцій в міжнародному бізнесі. Фінансові операції стають все більш непрозорими, що є результатом розширення міжнародного фінансового ринку й посилення транснаціональних корпорацій і банків. У зв'язку з тим важлива роль у системі інституційних структур регулювання міжнародного фінансового ринку відводиться міжнародним економічним організаціям. Процеси глобалізації, зокрема динамічний розвиток фінансової сфери, привели до утворення потужного фонду фінансових ресурсів для інвестування, економічного зростання і соціального розвитку.

Постійний вплив глобалізації світової фінансової сфери став наслідком полегшення встановлення національних заходів державного регулювання економіки. Та разом із цим, економічні процеси стають небезпечними та некерованими, адже вони не контролюються будь-яких формами зовнішнього регулювання. Некерованість системи стала початком введення жорсткіших методі перевірки національних фінансових ринків для попередження та усунення будь-яких спекулятивних операцій над фінансовими ресурсами задіяними у міжнародному бізнесі. Хоча законність виведення національних

фінансів стала безпечною та контрольованою операцією міжнародні наднаціональні фінансові операції, величезні фінансові потоки, світові фінансові центри не лише не регулюються, але часто навіть просто не контролюються ззовні. Адже немає в світі фінансового інституту, який би виконував функції, схожі з функціями державних центральних банків, але на наднаціональному рівні.

Отже, глобалізація міжнародного бізнесу призвела до змін, які певною мірою торкаються кожного її учасника. Постійна стрімка глобалізація сформувала середовище гіперконкуренції, у якому фінансовий та інформаційний ресурс стає ключовим чинником для досягнення ефективності і довгострокової конкурентоспроможності на світових товарних і фінансових ринках. Основним мотивом міжнародного бізнесу перестає бути отримання прибутку, а створення і впровадження міцних нерозривних зв'язків між країнами, що дасть можливість для ефективного розвитку кожного партнера, його економічну та продовольчу стабільність.

Список використаних джерел

1. Макарчук К. О. Міжнародний бізнес в умовах глобалізації: теоретичний аспект. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна № 1086, 2013. С. 28-31.
2. Кокоріна В. І. Основні тенденції розвитку форм міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. Ефективна економіка. № 6. 2012. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1205>.
3. Кирилов Ю. Є. Вплив процесів глобалізації на розвиток національних економік. Ефективна економіка. № 12. 2016. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5297>.
4. Корженівська Н. Л. Імперативи та пріоритети економічної безпеки товаровиробників зерна в умовах ринкової глобалізації: монографія / Н. Л. Корженівська. Кам'янець-Подільський: Видавець ПП Зволейко Д. Г., 2018. 375 с.