

LE LANGAGE UNIVERSEL DE COMMUNICATION SUR INTERNET

L'information et le savoir sont des facteurs de plus en plus centraux dans la création de richesse, l'évolution sociale et le développement humain. Le langage étant le premier outil permettant la communication d'informations et de connaissances, la possibilité d'utiliser sa langue sur Internet va déterminer le degré d'implication de chacun dans les sociétés du savoir émergentes.

Depuis son apparition, Internet a permis à ses utilisateurs de s'échanger des informations et des connaissances dans de nombreuses langues et de bien des façons, si bien qu'aujourd'hui, n'importe qui peut créer du contenu, le partager avec le reste du monde et recevoir des critiques de sa création.

La diffusion remarquable de l'internet dans notre société a causé des changements de différents ordres. Sur le plan linguistique, nous souhaitons montrer tout d'abord que ce moyen de communication a entraîné dans son sillage de nouvelles dénominations qui s'insèrent peu à peu dans le lexique usuel.

Au fil des années, les réseaux sociaux ont développé un lexique et un langage bien particuliers. Hashtags, abréviations, smileys : autant de codes utilisés pour communiquer plus vite et renforcer son sentiment d'appartenance à une communauté. Zoom sur la construction de la langue d'Internet, à la fois universelle et cryptée.

On retrouve dans ce « langage Internet » plusieurs caractéristiques propres au SMS, à commencer par le langage abrégé hérité d'une époque où les messages étaient facturés selon le nombre de caractères qu'ils contenaient. Une particularité qui a poussé les usagers à contracter les mots au maximum, faisant fi des règles orthographiques et grammaticales. « Salut » devenait ainsi slt, « d'accord » - dak, « désolé » -Dzolé, « impossible » - 1posibl, « répond s'il te plaît » - rstp, « rien à faire » - raf, pourquoi » - pk, quoi d'neuf » - kwa d'9 ou koi29, « Salut, comment ça

va ? » - slt, cmt sava ? : une source d'économie pour les consommateurs et d'ulcères chez bien des professeurs de français.

Ce langage abrégé est toujours usité sur Twitter. Alors que la plateforme limite les tweets à 140 caractères, les internautes doivent ruser pour faire passer leur message sans dépasser la limite, quitte à sacrifier l'usage du bon français.

Les internautes se sont rapidement et implicitement mis d'accord sur les abréviations à utiliser, dans le but de comprendre et de se faire comprendre en ligne. Pour survivre sur Internet, mieux vaut maîtriser le langage de Facebook, Twitter, WhatsApp ou encore Instagram. On utilise:

#TGIF : Thanks God It's Friday : pour manifester votre joie à l'approche du week-end.

Le vocabulaire de n'importe quelle langue est mis à jour par l'apparition de nouveaux mots, le développement de nouvelles significations dans d'anciens mots ou à la suite de l'emprunt de mots étrangers.

L'introduction de la technologie informatique dans la société moderne a conduit à la création de néologismes de l'information. Les néologismes remplissent dans le langage une fonction exclusivement nominative, nommant des concepts.

Les modèles de formation de mots sont d'un grand intérêt. Parmi les moyens les plus productifs de la formation des mots, comme affixation, la formation des mots, la conversion, la réduction, télescopie, celle-ci se distingue plus. La télescopie est une méthode de formation de mots relativement récente, assez productive, une unité de formation de mots dans laquelle il n'y a pas de base, mais son fragment arbitraire. Les mots résultants sont appelés mélanges. En anglais cette méthode s'appelle blending.

Aujourd'hui, les gens ont commencé à communiquer en utilisant les réseaux sociaux au lieu de la communication en direct, ce qui a donné une impulsion à la formation de ces nouveaux mots. Le webinaire est formé à partir du web (réseau) et d'un séminaire (séminaire), qui ensemble donne la valeur d'un séminaire qui se déroule sur le réseau, sans présence en direct.

Bien entendu, le domaine des technologies de l'information est rapidement maîtrisé par les jeunes, ainsi que les mots liés à ce domaine. On craint que l'argot

Internet n'ait un impact négatif sur la langue. Les abréviations adoptées sur Internet empêchent l'orthographe correcte des mots, de plus, les mots sont souvent remplacés par des icônes. Mais avec l'arrivée de nouveaux mots, la langue devient plus émotionnelle et vivante.

Bibliographie:

1. Головка О. М. Неологізми і процеси розвитку мови. Нова філологія : збірник наукових праць. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2009. № 33. С. 203–207.

2. Селіванова О. Сучасна лінгвістика : термінологічна енциклопедія. Полтава : Довкілля ; Київ, 2006. 712 с.